



Kolory nie bez znaczenia. Skąd CUPRA czerpie inspiracje?

- W przypadku modeli CUPRA Formentor, Leon oraz Leon Sportstourer użytkownicy mogą wybierać spośród aż 8 możliwych wariantów kolorystycznych.
- Osoby zainteresowane CUPRA Ateą mogą zakupić ten model w jednym z pięciu kolorach – niemetalizowanego lakieru Bila White lub metalizowanych Graphite Grey, Nevada White, Black Magic oraz Dark Camouflage.
- Każdą z barw uzyskano, mieszając pigmenty z dodatkiem naturalnych surowców tj.: jak aluminium czy mika.

Pierwsze przymiarki do stworzenia unikalnych kolorów lakierów dla samochodów marki CUPRA rozpoczęły się wraz z powstaniem początkowych szkiców modelu Formentor. Pierwotnie zespół projektantów CUPRA przygotował ponad 800 wariantów odcieni lakierów. Spośród nich wybrane zostały trzy kolory, które najlepiej podkreślały design pierwszego autorskiego modelu barcelońskiej marki. Obecnie klienci mają do wyboru o wiele szerszą paletę barw, które inspirowane są naturą.

Kolory zaczerpnięte z natury

W przypadku modelu CUPRA Formentor poszukiwania koloru, który odda drapieżność samochodu skierowały projektantów w kierunku natury – ze szczególnym uwzględnieniem minerałów, kamieni i ziemi. Każdą z barw uzyskano, mieszając pigmenty z dodatkiem surowców takich, jak aluminium czy mika. Poszczególne substancje wpływały na bardziej metaliczny, matowy albo perłowy odcień kolorów. Motyw ten widoczny jest w CUPRA do dziś, a kolor lakieru jest niezmiernie ważną cechą odzwierciedlającą charakter całej marki.

– Kolor Magnetic Tech Matt stanowi próbę jak najlepszego odzwierciedlenia faktury skały. Dodanie metalicznego pyłu pozwoliło uzyskać efekt mineralnej opalizacji, dzięki czemu mamy do czynienia z nawiązaniem do natury. Lakier Petrol Blue Matt to z kolei kwintesencja tożsamości marki, łącząca sportowy charakter i wyrafinowanie. Matowe wykończenie ciemnoniebieskie odcienia dodaje oryginalnego wyrazu, współgrającego z naszym DNA – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Dostępność uzależniona od modelu

W przypadku modeli CUPRA Formentor, Leon oraz Leon Sportstourer użytkownicy mogą wybierać spośród ośmiu możliwych wariantów kolorystycznych. Zaczynając od niemetalizowanego lakieru Candy White, a kończąc na metalizowanych barwach Midnight Black, Magnetic Tech oraz Nevada White. Do wyboru są także dwa lakiery matowe – Magnetic Tech Matt oraz Petrol Blue Matt. Ponadto użytkownicy mogą wybrać jeden z dwóch specjalnych lakierów, dedykowanych dla tych modeli, czyli Graphene Grey lub Desire Red.



Osoby zainteresowane CUPRĄ Atecą mogą zakupić ten model w jednym z pięciu kolorów – niemetalizowanego lakieru Bila White lub metalizowanych Graphite Grey, Nevada White, Black Magic oraz Dark Camouflage. Z kolei nowi właściciele CUPRY Borna staną przed dylematem, czy model ten powinien posiadać niemetalizowany lakier Vapor Grey, czy też jeden z czterech, metalizowanych wariantów: Glacial White, Geyser Silver, Rayleigh Red oraz Quasar Grey. Możliwe jest także wybranie lakieru specjalnego, jakim jest Aurora Blue. W przypadku każdego z modeli marki CUPRA lakier niemetalizowany jest dostępny w standardowym wyposażeniu samochodu, natomiast inne opcje wiążą się z dodatkową opłatą.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA