

SEAT S.A. podsumowuje rok 2023

- Dane SEAT S.A. od stycznia do września pokazują rekordowe wyniki finansowe, z zyskiem operacyjnym w wysokości 501 milionów euro.
- CUPRA dostarczyła do klientów na całym świecie 170 100 samochodów w pierwszych trzech kwartałach 2023 roku.
- Firma w podsumowaniu roku podkreśla rolę 14 000 pracowników, dzięki którym możliwa będzie transformacja zakładu w Martorell i przejście na produkcję BEV od 2025 roku.

Od niedoboru półprzewodników po inflację i rosnące koszty materiałów – rok 2023 w branży motoryzacyjnej był szczególnie wymagający. Mimo to SEAT S.A. osiągnął rekordowe wyniki finansowe, wzmacnione sukcesem marki CUPRA, a wszystko to podczas największej transformacji w swojej historii.

SEAT S.A. – zmiany w fabryce

W 30 rocznicę istnienia SEAT S.A. w Martorell, zakład znajduje się w trakcie głębokiej transformacji, która umożliwi mu produkcję w pełni elektrycznych samochodów od 2025 roku. Proces transformacji elektrycznej i cyfrowej wiąże się ze zmianami w obiektach produkcyjnych, takimi jak budowa nowej prasy PXL czy zakładu montażu ogniw akumulatorowych. Zmiany są także widoczne w procesach oraz rozwoju pracowników. W 2023 zrealizowano ponad 500 000 godzin szkoleń z zakresu elektryfikacji i cyfryzacji, które mają umożliwić wdrożenie przejścia na zrównoważoną mobilność.

Produkcja modelu CUPRA Raval oraz innych małych pojazdów z platformą BEV Grupy Volkswagen będzie wiązała się z przydzieleniem ponad 75% kosztów materiałowych dostawcom zlokalizowanym w Hiszpanii. Dlatego też powstał e-House, nowy dział firmy, którego zadaniem jest zapewnienie elektroniki małemu pojazdowi BEV dzięki przekrojowej współpracy przy jego rozwoju.

Niesłabnąca rola marki CUPRA

2023 był rokiem pod znakiem CUPRY i Exponential Impulse. Podczas wydarzenia w Berlinie odbyła się oficjalna prezentacja modelu Tavascan, pierwszego elektrycznego SUV-a marki, który będzie dostępny w 2024 roku. Ekspansja hiszpańskiego producenta była widoczna również w liczbie nowych otwarć autorskich showroomów marki. Bilans roku to ponad 660 nowych punktów sprzedaży oraz dwa CUPRA City Garage w Berlinie i Paryżu. W Polsce w ubiegłym roku otwarto 12 salonów CUPRA Studio.

Dzięki 170 100 samochodom dostarczonym w pierwszych trzech kwartałach roku sprzedaż CUPRY zwiększyła rentowność firmy, osiągając zysk operacyjny na poziomie 501 mln euro do września 2023 roku, o 512 mln euro więcej niż w tym samym okresie w 2022 roku.

- W tym roku stanęliśmy przed wieloma wyzwaniami, ale dzięki wysiłkom wszystkich osób pracujących w SEAT S.A. zamieniliśmy je w rekordy – podkreśla Wayne Griffiths, dyrektor generalny SEAT i CUPRA.
- Kładziemy podwaliny pod największą transformację w naszej historii, przejście na elektryfikację i na

nowo opracowujemy mobilność nowej ery. Co przyniesie nam rok 2024? Więcej wyzwań, to na pewno – podsumowuje.

Marka poszerzyła także swój dotychczasowy krąg zainteresowań o kino i muzykę dzięki współpracy z reżyserem filmowym Juanem Antonio Bayonem, nowym ambasadorem CUPRY oraz znaną hiszpańską artystką Rosalią.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej.
<https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal