



CUPRA Tavascan w wersji VZ i Endurance – którą wybrać?

- CUPRA Tavascan to pierwszy w pełni elektryczny SUV Coupé barcelońskiej marki.
- Najnowszy model będzie dostępny w dwóch wersjach wyposażenia – Tavascan Endurance oraz VZ i trafi do sprzedaży w drugiej połowie 2024 roku.
- Podobnie jak w przypadku innych modeli marki CUPRA, wersja VZ charakteryzować się będzie mocniejszym silnikiem i lepszymi osiąganiami.

Kolejny w pełni elektryczny – obok modelu CUPRA Born – pojazd barcelońskiej marki, czyli Tavascan, to przyciągający wzrok SUV Coupé, który zadebiutował w 2023 roku. Jego atutem jest nie tylko drapieżny i wyróżnialny design, ale także niezrównana moc, drzemiąca w elektrycznym napędzie. Dzięki temu możliwe będzie swobodne podróżowanie na dłuższych dystansach oraz osiągnięcie oczekiwanego przez użytkownika przyspieszenia.

Tavascan Endurance – na długodystansowe trasy

Wyposażony w litowo-jonową baterię o pojemności 77 kWh model CUPRA Tavascan Endurance zapewnia elektryczny zasięg WLTP nawet do 547 km. Samochód posiada tylny napęd o maksymalnym momencie obrotowym 545 Nm oraz mocy silnika 210 kW (286 KM). Pojazd jest w stanie rozpędzić się od 0 do 50 km/h w czasie 3 sekund, z kolei przyspieszenie 0-100km/h wynosi 6,8 s. Prędkość maksymalna tej wersji Tavascan to 180 km/h. Ten pięcioosobowy model barcelońskiej marki oferuje bagażnik o pojemności 540 litrów. Długość samochodu wynosi 4,644 m, szerokość – 1,861 m, a wysokość 1,597 m.

Tavascan VZ – przyspieszenie ma znaczenie

Podobnie, jak w przypadku innych modeli CUPRA, pod skrótem VZ w modelu CUPRA Tavascan kryje się hiszpańskie słowo *Veloz*, oznaczające szybkość, prędkość. W wersji tej zmianie uległa maksymalna moc silnika. Tavascan VZ oferuje 250 kW (340 KM), a tym samym przyspieszenie od 0 do 50 km/h w zaledwie 2,4 sekundy, a od 0 do 100 km/h w 5,6 s. Różnicy uległ także zasięg WLTP, który w przypadku CUPRA Tavascan VZ osiąga nawet do 517 km. Samochód wyposażony jest w dwusilnikowy napęd 4WD, a maksymalny moment obrotowy wnosi od 134 do 545 Nm.

– Dzięki zasięgowi powyżej 500 km, CUPRA Tavascan zarówno w wersji Endurance, jak i VZ z powodzeniem sprawdzi się podczas dłuższych podróży. Dodatkowo oba warianty posiadają kubekowe fotele obszyte mikrofibrą Dark Night oraz 12-głośnikowy system dźwięku SENNHEISER®, które zapewniają jeszcze bardziej wyjątkowe wrażenia z jazdy. Natomiast na zewnątrz zobaczymy podświetlane logo marki, które stało się już głównym wyróżnikiem Tavascan – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba



główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl