



CUPRA wkracza na wody z E23 Terramar. Elektryczny jacht produkowany w Polsce

- **Model E23 Terramar to w 100% elektryczny jacht inspirowany najnowszym SUV-em marki, CUPRA Terramar.**
- **Produkcja jachtu odbywa się w Ostródzie. Pierwsze dostawy realizowane są od lipca 2024.**
- **Ten unikalny projekt łączy w sobie zaawansowaną technologię, zrównoważony rozwój i sportowego ducha barcelońskiej marki.**
- **E23 Terramar to kolejny krok w rozwoju współpracy CUPRA z De Antonio Yachts, zapoczątkowanej modelem D28 Formentor.**

CUPRA, hiszpańska marka samochodowa znana z innowacyjnego podejścia do motoryzacji, we współpracy z De Antonio Yachts, przedstawia E23 Terramar. To przełomowy i w pełni elektryczny jacht, który będzie produkowany w Ostródzie. Zaawansowany technologicznie projekt łączy w sobie sportowego ducha marki CUPRA z najnowocześniejszymi rozwiązaniami w dziedzinie elektromobilności na wodzie. Jacht jest oficjalną łodzią elektryczną podczas 37. Regat America's Cup, gdzie służy przede wszystkim do transportu gości podczas wydarzenia.

Kontynuacja udanej współpracy

E23 Terramar to kolejny etap współpracy CUPRA z De Antonio Yachts, która rozpoczęła się w 2020 roku. Pierwszym owocem tej kooperacji był jacht D28 Formentor, inspirowany pierwszym modelem samochodu zaprojektowanym i opracowanym wyłącznie dla marki CUPRA - SUV-em Formentor. Model D28 Formentor, wyposażony w silnik o mocy 400 KM, mógł osiągnąć prędkość maksymalną 40 węzłów.

W 2022 roku zaprezentowano wersję D28 Formentor e-HYBRID, która łączyła silnik spalinowy o mocy 400 KM z dwoma silnikami elektrycznymi o mocy 15 kW każdy. Ta hybrydowa jednostka umożliwiała pływanie w trybie w pełni elektrycznym, co było szczególnie przydatne w obszarach o ograniczonym dostępie, takich jak porty czy jeziora, gdzie ważne jest ograniczenie emisji i hałasu.

Innowacja w każdym calu

E23 Terramar idzie o krok dalej, będąc pierwszym w pełni elektrycznym jachtem w ofercie. To kompaktowa jednostka o wymiarach 7,20 metrów długości i 2,23 metrów szerokości, oferująca przestrzeń dla 8 osób, w tym sternika. Jednak to, co naprawdę wyróżnia E23 Terramar, to jego zaawansowany napęd elektryczny i innowacyjne rozwiązania konstrukcyjne. Specjalna, zintegrowana konstrukcja, umieszczona między kadłubami, zapewnia dodatkową siłę nośną i



zmniejsza tarcie podczas ruchu do przodu, co przekłada się na zwiększony zasięg i prędkość maksymalną 30 węzłów oraz lepszą wydajność pojazdu. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom technologicznymi, nie tylko gwarantuje emocjonujące wrażenia z żeglowania, ale także znacząco redukuje wpływ na środowisko.

- E23 Terramar stanowi kolejny krok w naszej misji przekraczania granic motoryzacji – przyznaje Wayne Griffiths, CEO CUPRA. - Ten jacht to dowód na to, że nasze zaangażowanie w innowacje i zrównoważony rozwój wykracza daleko poza świat samochodów.

Gdy technologia spotyka się z designem

Podobnie jak w przypadku D28 Formentor, który wprowadził nowy kolor Graphene Grey do palety CUPRA, E23 Terramar również wyróżnia się unikalnym designem. Paleta kolorów jachtu Pale Chrome Oxide oraz materiały nawiązują do modelu CUPRA Terramar. Projekt E23 Terramar czerpie inspirację z najnowszego SUV-a marki, łącząc tym samym sportową elegancję z funkcjonalnością. Jacht z zewnątrz wyróżnia się specjalnym wykończeniem w kolorze Enceladus Grey Matte, podkreślonym miedzianymi detalami. Wnętrze jachtu uzupełnia charakterystyczna tapicerka i oświetlenie oraz unikalne wykończenia, które tworzą luksusową i funkcjonalną przestrzeń.

- W modelu E23 Terramar udało nam się połączyć najlepsze cechy obu marek. Sportowego ducha i innowacyjność CUPRA z naszym doświadczeniem w projektowaniu luksusowych jachtów. Rezultatem jest jednostka, która nie tylko zachwyca designem, ale także oferuje niezrównane wrażenia z żeglowania – tłumaczą Marc de Antonio i Stan Chmielewski, współzałożyciele firmy De Antonio Yachts.

Produkcja jachtów w sercu Polski

Produkcja E23 Terramar odbywa się w Ostródzie, w zakładach firmy Model-Art – wiodącego polskiego producenta jachtów z ponad 25-letnim doświadczeniem w branży. To strategiczne partnerstwo łączy tradycyjne rzemiosło z najnowocześniejszymi technologiami, gwarantując najwyższą jakość wykonania.

- Współpraca przy produkcji E23 Terramar to dla nas ogromne wyróżnienie. Nasze doświadczenie w budowie jachtów, połączone z innowacyjną technologią De Antonio Yachts i CUPRA, pozwoliło stworzyć pojazd o najwyższej jakości. Ta inwestycja nie tylko wzmocni pozycję naszej firmy na rynku, ale także przyczyni się do rozwoju całego regionu – komentuje Bartłomiej Jursza, Prezes firmy Model-Art Sp. z o.o.

Firma rozpoczęła już produkcję jachtów, a pierwsze jednostki trafiły do klientów w lipcu 2024. To nie tylko nowy rozdział w historii barcelońskich marek CUPRA i De Antonio Yachts, ale także ważny krok w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości sportów wodnych.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl