

SEAT stawia na europejską jakość w najnowszej kampanii

- W odpowiedzi na dynamiczne zmiany na europejskim rynku motoryzacyjnym, SEAT prezentuje nowe oblicze marki i podkreśla swoje zaangażowanie w dostarczanie europejskiej jakości w przystępnej cenie.
- Marka w najnowszej kampanii stawia na kreatywne i chwytliwe slogany i skupia się na flagowych modelach SEAT-a – Atece i Aronie.
- Producent stawia na transparentną komunikację z klientami i oferuje samochody w promocyjnych cenach. Model Arona dostępny jest już od 81 900 zł, natomiast Ateca – już od kwoty 96 200 zł.

Europejski rynek motoryzacyjny wkracza w nową erę, stawiając przed producentami nowe wyzwania. W obliczu tych zmian, SEAT umacnia swoją pozycję jako synonim europejskiej jakości i niezawodności, oferując klientom swoje samochody w przystępnych cenach. Marka prezentuje ofertę i szeroko zakrojoną kampanię, która ma przypomnieć konsumentom o wartości europejskiego rzemiosła motoryzacyjnego. W odpowiedzi na zmieniające się oczekiwania klientów, hiszpański producent w kampanii podkreśla swoją europejską tożsamość, wysoką jakość i wieloletnie doświadczenie firmy z siedzibą w Martorell.

- Nasza nowa kampania ma pokazać, że SEAT jest doskonałym wyborem dla klientów ceniących najlepszy stosunek jakości do ceny. Chcemy przypomnieć im, że SEAT stoi na solidnej pozycji i oferuje sprawdzone rozwiązania, które łączą nowoczesność, technologię i niezawodność. Podczas gdy na rynku pojawiają się nowe propozycje, które kuszą niewiele niższą ceną i podobnym wyposażeniem, potencjalni klienci muszą zadać sobie fundamentalne pytania: czy warto podejmować ryzyko związane z markami, które nie mają ugruntowanej pozycji? Jak wygląda ich długoterminowa niezawodność, dostępność serwisu, części i wsparcia technicznego? – wyjaśnia Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marki SEAT.

Europejska jakość w zasięgu ręki

SEAT kieruje swoją ofertę do wszystkich klientów, którzy cenią sobie dobrą jakość za rozsądną cenę. Kampania opiera się na hasłach takich jak "Niektórych rzeczy nie kupuje się w ciemno" czy "Jazda próbna warta Zachodu", które w dowcipny i inteligentny sposób podkreślają kluczowe atuty marki: doświadczenie, niezawodność oraz europejskie standardy produkcji.

Działania marketingowe obejmują szeroki zakres formatów i kanałów komunikacji, w tym reklamy natywne, współpracę z czołowymi polskimi wydawcami, materiały wideo, kampanie mailingowe dla klientów oraz działania w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem platformy Meta i wyszukiwarki Google. Start kampanii planowany jest na 19 września i potrwa do końca roku, co daje przestrzeń na budowanie zaangażowania oraz zwiększanie świadomości marki wśród szerokiej grupy odbiorców.

Atrakcyjna oferta i innowacyjne rozwiązania finansowe

W ramach najnowszej akcji marketingowej, SEAT prezentuje również atrakcyjną ofertę swoich bestsellerowych modeli. SEAT Arona dostępny jest dla klientów już od 81 900 zł, natomiast SEAT Ateca – już od kwoty 96 200 zł.

Oba modele posiadają w standardzie sprawdzoną technologię Grupy Volkswagen, 5 lat gwarancji oraz najlepsze finansowanie na polskim rynku, z ratami poniżej 800 zł miesięcznie lub opcją 0% wkładu własnego. Klienci mogą skorzystać z doświadczonej sieci serwisowej w całej Polsce, a kupując wybrany model, mają gwarancję ich dostępności „od ręki”.

SEAT nie tylko konkuruje ceną, ale również wprowadza innowacyjne rozwiązania finansowe. Marka prezentuje ofertę, w której klient może skorzystać z atrakcyjnego oprocentowania, jednocześnie finansując zakup samochodu na korzystnych warunkach w ramach oferty Volkswagen Financial Services.

- Kluczową przewagą SEAT-a jest połączenie stabilności, bezpieczeństwa i atrakcyjnej oferty finansowej. Dla klientów, którzy cenią sobie przewidywalność, brak ryzyka oraz jakość, SEAT stanowi najlepszą alternatywę dla mniej sprawdzonych propozycji z odległych rynków. Dzięki elastycznemu finansowaniu, SEAT nie tylko ułatwia zakup auta, ale pozwala na lepsze zarządzanie finansami. Klienci, nawet ci dysponujący gotówką, mogą skorzystać z oferty finansowania, aby zachować swoje oszczędności na lokacie, co czyni zakup jeszcze bardziej opłacalnym. Wybierając SEAT-a, klient stawia na sprawdzoną wartość i zadowolenie z użytkowania na lata – podsumowuje Dziomdziora.

W czasie, gdy rynek motoryzacyjny staje się coraz bardziej złożony, SEAT pozostaje synonimem europejskiej jakości, oferując klientom pewność wyboru i wartość, która przetrwa próbę czasu.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Hola!



Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal