



CUPRA Terramar America's Cup: z lądu na morze

- CUPRA, jako globalny partner 37 edycji Louis Vuitton America's Cup, zaprojektowała żeglarską wersję modelu Terramar.
- Podczas finałów model Terramar America's Cup poprowadzi jednostki AC75, wprowadzając je na tor regatowy.
- Wnętrze specjalnej wersji pojazdu zostało zmodyfikowane w taki sposób, aby umożliwić nawigację na wodzie, przy zachowaniu oryginalnego stylu i funkcjonalności barcelońskiej marki.

CUPRA ponownie przekroczyła granice motoryzacji, łamiąc konwencje i tworząc pojazd, który nie tylko porusza się po lądzie, ale także pływa po morzu. Niedawno zaprezentowany model CUPRA Terramar America's Cup w pełni wykorzystuje znaczenie swojej nazwy, będąc prawdziwie wszechstronnym środkiem transportu. To niezwykle osiągnięcie było możliwe dzięki współpracy inżynierów CUPRA, specjalistów z Brava Boats oraz wsparciu Portu Barcelona i Port Vell. Ich wspólne wysiłki sprawiły, że ten pionierski pojazd będzie mógł zaprezentować swoje możliwości podczas 37. edycji regat Louis Vuitton America's Cup w Barcelonie, gdzie odegra kluczową rolę, symbolizując początek nowej ery w świecie motoryzacji.

Innowacje wykraczające poza tradycyjną motoryzację

CUPRA po raz kolejny udowadnia, że jest marką, która nie boi się kwestionować status quo. Poprzez takie innowacyjne projekty, firma wyróżnia się na tle konkurencji, inspirując świat z Barcelony. 37. edycja Louis Vuitton America's Cup stanowi idealne tło dla prezentacji buntowniczego ducha marki.

- W CUPRA zawsze dążymy do innowacji wykraczających poza tradycyjną motoryzację. Przenosimy nasze pomysły w nieoczekiwane obszary. Model CUPRA Terramar America's Cup, który porusza się także po morzu, wprowadzając naszą markę w samo serce zawodów, doskonale to ilustruje – wyjaśnia Ignasi Prieto, dyrektor ds. marki CUPRA.

CUPRA Terramar America's Cup będzie przewodzić jednostkom AC75 w drodze na tor regatowy podczas finałów Louis Vuitton America's Cup. Pojazd posłuży również jako unikalne miejsce do przeprowadzania wywiadów z kluczowymi uczestnikami wydarzenia.

- Ten imponujący projekt umacnia nasze partnerstwo, po raz kolejny udowadniając, dlaczego tak dobrze się uzupełniamy – podkreślił znaczenie tej inicjatywy Grant Dalton, dyrektor generalny America's Cup Event.



CUPRA Terramar - stworzona, by zaskakiwać

Przekształcenie CUPRA Terramar America's Cup w pojazd zdolny do poruszania się po wodzie stanowiło nie lada wyzwanie inżynieryjne. Specjaliści z dziedziny inżynierii morskiej z firmy Brava Boats, we współpracy z firmą Vetus, dostawcą wyposażenia morskiego, zaprojektowali specjalną platformę trimaranu dla samochodu. Konstrukcja ta jest w stanie utrzymać na falach Morza Śródziemnego ciężar do 2500 kg.

Aby zagwarantować najwyższe standardy bezpieczeństwa, CUPRA Terramar America's Cup przeszła szereg rygorystycznych testów pływalności i stabilności, symulujących różnorodne warunki żeglugi. Inżynierowie CUPRA aktywnie uczestniczyli w całym procesie, koncentrując się na optymalnym rozkładzie masy i zapewnieniu odpowiedniej równowagi pojazdu. Kluczowym zadaniem było opracowanie systemów sterowania pojazdem.

- Elektroniczne elementy kontrolujące manewrowanie i napęd, zaprojektowane specjalnie dla jednostek pływających, zostały zintegrowane z kokpitem kierowcy i działają niezależnie od systemów samochodu. Te modyfikacje zapewniają płynne przejście między funkcjami samochodu a platformy pływającej oraz umożliwiają nawigację po wodzie bezpośrednio z wnętrza pojazdu, przy jednoczesnym zachowaniu wszystkich funkcji samochodu – wyjaśnia Enrique Madruga, kierownik zespołu pojazdów specjalnych w Centrum Prototypów i Serii Wstępnych.

W rezultacie deska rozdzielcza samochodu została przebudowana w taki sposób, aby umożliwić obsługę trybów nawigacji i kontrolę platformy, zachowując jednocześnie charakterystyczny styl modelu Terramar. Kulminacja tych wysiłków stanowi przykład zaangażowania marki CUPRA w innowacje i ciągłe redefiniowanie tego, co jest możliwe.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.



CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA