



Piłkarze Korony Kielce wybrali CUPRĘ

- CUPRA Studio Kielce, oficjalny showroom marki w regionie świętokrzyskim, rozszerza współpracę z klubem piłkarskim Korona Kielce.
- Piłkarze i pracownicy będą korzystać z floty 23 samochodów barcelońskiej marki, wśród nich modele CUPRA Formentor oraz CUPRA Ateca.
- W ramach współpracy piłkarze kieleckiej drużyny uczestniczą także w wydarzeniach organizowanych przez CUPRA Studio Kielce.

CUPRA Studio Kielce, oficjalny przedstawiciel marki w regionie świętokrzyskim, umacnia dotychczasową współpracę z Koroną Kielce. Flota piłkarskiego klubu została uzupełniona o kolejne 19 samochodów z barcelońskim rodowodem, dzięki czemu wzrosła ona do 23 pojazdów. Kielecki showroom współpracuje z drużyną na różnych płaszczyznach. Oprócz udostępnionych aut, marka widoczna jest na stadionie Korony, a zawodnicy biorą udział w wydarzeniach organizowanych przez CUPRA Studio Kielce.

Partnerstwo w duchu sportowych emocji

Współpraca hiszpańskiego producenta z Koroną Kielce wpisuje się w globalną strategię, która od lat angażuje się w świat sportu, ze szczególnym uwzględnieniem piłki nożnej. Jako marka łącząca emocje i sportowe osiągi, naturalnie odnajduje się w partnerstwach z klubami piłkarskimi, gdzie pasja i dążenie do doskonałości są na porządku dziennym. Flagowym przykładem zaangażowania marki CUPRA w piłkę nożną jest wieloletnia współpraca z zespołem FC Barcelona. Niedawno przedłużono tę współpracę do 2029 roku, rozszerzając ją na wszystkie profesjonalne sekcje sportowe klubu, w tym piłkę nożną mężczyzn i kobiet, koszykówkę, futsal, piłkę ręczną oraz hokej na rolkach. Oficjalnym samochodem FC Barcelony został model CUPRA Tavascan.

Innowacje i emocje na boisku i poza nim

CUPRA nie tylko dostarcza samochody dla sportowców, ale również aktywnie uczestniczy w rozwoju infrastruktury klubowej. W ramach współpracy z FC Barceloną, marka będzie obecna m.in. na stadionie Spotify Camp Nou.

Podobne rozwiązania CUPRA planuje wprowadzać w ramach współpracy z Koroną Kielce, łącząc świat sportu z nowoczesnymi technologiami motoryzacyjnymi. W ramach umowy showroom CUPRA Studio Kielce dostarczył 19 samochodów marki CUPRA dla zawodników i pracowników drużyny Korona Kielce. Wszystkie egzemplarze, jakie otrzymali to model CUPRA Formentor, który idealnie odzwierciedla sportowego ducha i nowoczesny design marki.

Aktualnie klub dysponuje flotą łącznie 23 samochodów producenta, w tym 22 egzemplarzami modelu Formentor i jednym egzemplarzem modelu Ateca. Współpraca między CUPRA Studio



Kielce a klubem piłkarskim przyniesie kibicom szereg wyjątkowych możliwości. Fani będą mogli podziwiać modele hiszpańskiego producenta nie tylko na ulicach miasta, ale także podczas meczów na stadionie Korony Kielce. Marka pojawi się również m.in. na LED-owych bandach oraz telebimach. Co więcej, śledzący media społecznościowe sympatycy drużyny będą mieli dostęp do treści, łączących świat piłki nożnej i motoryzacji. Prawdziwą gratką dla fanów będą wydarzenia organizowane przez CUPRA Studio Kielce, podczas których będzie można spotkać się z ulubionymi zawodnikami.

– Z ogromną satysfakcją obserwuję nawiązanie współpracy z piłkarzami Korony Kielce. Obie strony łączy wiele wspólnych wartości, takich jak zaangażowanie, pasja oraz dążenie do doskonałości. CUPRA i Korona Kielce doskonale się uzupełniają, tworząc synergii, która odzwierciedla naszą wspólną determinację i emocje. Z niecierpliwością czekamy na spotkania z kibicami, by wspólnie przeżywać wyjątkowe chwile, pełne sportowego ducha i wsparcia dla klubu. Wierzymy, że ta współpraca przyniesie wiele pozytywnych rezultatów i umocni więź z naszą społecznością – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marki CUPRA.

Plany na współpracę w przyszłych latach

CUPRA Studio Kielce ma bogate doświadczenie we współpracach na polu sportowym. Showroom wspierał m.in. reprezentację Polski w kolarstwie, drużynę młodych piłkarzy KKP Korona oraz Maksyma Chudzieckiego, brązowego medalistę Igrzysk Paraolimpijskich w Tokio. CUPRA Studio Kielce był również sponsorem lokalnych rozgrywek w futsalu i charytatywnych biegów na 5 kilometrów "Piątka dla Bartka".

Partnerstwo z Koroną Kielce to kolejny krok w strategii marki, która dąży do inspirowania świata poprzez połączenie sportowych emocji i nowoczesnych technologii. To nie tylko współpraca na boisku, ale wspólna droga ku tworzeniu ekscytującej grupy pasjonatów sportu i motoryzacji,

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.



CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA