



CUPRA rozpoczyna produkcję modelu Terramar w fabryce Audi w Győr

- Nowy, sportowy SUV CUPRA Terramar wprowadza barcelońską markę na wyższy poziom, w najszybciej rozwijającym się segmencie w Europie.
- Produkcja samochodu odbywa się w fabryce Audi w Győr na Węgrzech, największym na świecie zakładzie produkującym silniki. Takie podejście pozwoli wykorzystać zasoby i wiedzę specjalistyczną obu marek, optymalizując proces produkcyjny.
- Model Terramar miał swoją premierę na początku września podczas America's Cup w Barcelonie. Pojazd trafi na drogi na początku listopada.

CUPRA rozpoczyna nowy rozdział w swojej historii wraz z uruchomieniem produkcji swojego najnowszego flagowego modelu, CUPRA Terramar, w fabryce Audi w Győr na Węgrzech. Nowy sportowy SUV wprowadza barcelońską markę na wyższy poziom, w najszybciej rozwijającym się segmencie w Europie.

– To kamień milowy, który stanowi ważny krok w rozwoju naszej marki. Dzięki modelowi CUPRA Terramar nie tylko poszerzamy portfolio, ale jednocześnie pomagamy naszej marce dojrzeć, dzieląc się filozofią CUPRA z nowymi klientami, nie tracąc przy tym naszego buntowniczego charakteru – mówi Wayne Griffiths, CEO marki CUPRA.

Z Martorell do Győr

Współpraca między niemiecką a hiszpańską firmą sięga 2011 roku, kiedy w fabryce SEAT S.A. w Martorell wyprodukowano prawie 800 000 sztuk egzemplarzy modelu Audi Q3, a od 2018 roku także blisko 400 000 egzemplarzy Audi A1. Teraz, wraz z rozpoczęciem produkcji CUPRA Terramar, Győr stanie się pierwszą fabryką Audi produkującą pojazdy siostrzanej marki.

Z ponad 12 000 pracowników i roczną produkcją przekraczającą 170 000 pojazdów oraz ponad 1 600 000 silników, Győr jest największym na świecie zakładem produkującym silniki. Produkcja CUPRA Terramar w Győr pozwoli na optymalizację wielu procesów. Kluczowym aspektem przy wprowadzeniu modelu Terramar na rynek, była płynna współpraca między zespołami CUPRA i Audi przez ponad cztery lata.

– Wykorzystując połączoną wiedzę specjalistyczną marek CUPRA i Audi, z powodzeniem zintegrowaliśmy i zoptymalizowaliśmy nasze procesy. Było to możliwe dzięki naszej elastyczności i synergii w ramach Grupy Volkswagen. Ten projekt jest wyraźnym przykładem tego, jak łączenie sił przynosi korzyści nam wszystkim, czyniąc nas bardziej konkurencyjnymi i tworząc podstawy dla przyszłych współprac, które pozwolą nam nadal się rozwijać – powiedział Markus Haupt, wiceprezes ds. produkcji i logistyki w CUPRA.



Bohater nowej ery

CUPRA Terramar oddaje hołd miejscu, w którym marka została po raz pierwszy zaprezentowana światu w 2018 roku: torowi wyścigowemu CUPRA Terramar w Sitges. Model, który miał swoją premierę podczas America's Cup w Barcelonie na początku września, jest dostępny z opcjami układu napędowego w trzech różnych technologiach: TSI (benzyna), eTSI (hybryda miękka) oraz nowa generacja hybrydy plug-in (eHybrid), a także w dziewięciu kolorach, w tym dwóch matowych opcjach – Century Bronze Matt i Enceladus Grey Matt, które zostały specjalnie wprowadzone w fabryce w Győr na potrzeby tego projektu.

Model CUPRA Terramar można już zamawiać. Samochód pojawi się na drogach na początku listopada.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

CUPRA



Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA