



## Ile kosztuje CUPRA Terramar? Marka udostępniła cennik i konfigurator dla nowego SUV-a

- Barcelońska marka opublikowała cennik oraz konfigurator dla najnowszego modelu – CUPRY Terramar. Ceny za największego SUV-a producenta rozpoczynają się od 173 800 zł.
- Klienci mogą personalizować swój pojazd, wybierając spośród bogatej oferty opcji wyposażenia, w tym pełnych przednich świateł LED, progresywnego wspomaganie układu kierowniczego czy skórzanej tapicerki HIGH CANYON.
- Producent przygotował również ofertę ze specjalnymi pakietami: Edge, Intelligent Drive Lite, Pure Performance, Skyline, Immersive oraz Digital Drive.
- Model jest już dostępny do zamówienia. Dostawy egzemplarzy rozpoczną się w listopadzie.

Klienci mogą zamawiać już na stronie producenta najnowszy pojazd z portfolio marki – CUPRĘ Terramar. Udostępniono tam konfigurator, dzięki któremu kierowcy mogą spersonalizować wybrany samochód pod własne potrzeby.

### Różne opcje silnikowe

CUPRA Terramar jest aktualnie dostępna dla polskiego użytkownika w trzech wersjach silnikowych. Podstawową opcją jest napęd 1.5 e-TSI o mocy 150 KM. W cyklu mieszanym samochód zużywa 6,1 l na każde przebyte 100 km. Ceny tej wersji napędowej rozpoczynają się od 173 800 zł.

Klienci mają również do wyboru CUPRĘ Terramar VZ z silnikiem 2.0 TSI o mocy 265 KM, gdzie łączne zużycie paliwa w cyklu mieszanym wynosi 8,5 l na 100 km. Samochód w tej opcji kosztuje od 229 892 zł. Pojazd w obydwu wyżej wymienionych wariantach dostępny jest z 7-biegową automatyczną skrzynią DSG.

Producent w ofercie ma również wersję z silnikiem hybrydowym 1.5 e-Hybrid, która dysponuje mocą 272 KM generowaną przez jednostkę 1.5 TSI, połączoną z układem hybrydowym typu plug-in. W tej opcji łączne zużycie paliwa w cyklu mieszanym elektrycznym wynosi 17,7 kWh/100 km oraz 0,5l na każde przejechane 100 km w przypadku napędu silnikowego. W wersji hybrydowej, do dyspozycji kierowcy jest 6-biegowa automatyczna skrzynia DSG. W tym wariantcie kierowca powinien liczyć się z kosztami zakupu od 240 600 zł.

### Warianty wyposażenia



W wyposażeniu standardowym klienci mogą liczyć m.in. na 18-calowe felgi aluminiowe ATOMIC, pełne przednie światła LED oraz LED-owe oświetlenie powitalne umieszczone w lusterkach bocznych. W wyposażeniu gwarantującym bezpieczeństwo jazdy znalazło się m.in. progresywne wspomaganie układu kierowniczego oraz zestaw 7 poduszek powietrznych. Producent wyposażył również pojazd w systemy wspomagające kierowcę. Wśród nich można wyróżnić kamerę cofania i czujniki parkowania z przodu i z tyłu czy asystentów jazdy, w tym system kontroli odstępu Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania i funkcją ochrony pieszych i rowerzystów, system rozpoznawania zmęczenia, system rozpoznawania znaków drogowych Traffic Sign Recognition, system komunikacji między pojazdami i infrastrukturą drogową "Car2x" oraz asystent utrzymania pasa ruchu Lane Assist. Komfort jazdy zapewnia np. jednostrefowa klimatyzacja Climatronic czy automatycznie ściemniające się lusterko wsteczne. W opcji wyposażenia kierowcy mogą wybierać spośród dwóch wariantów materiałowych tapicerek – czarnej DINAMICA® MOON LIGHT oraz skórzanej HIGH CANYON (za dopłatą 3 416 zł).

Do wyboru kierowców jest dziewięć lakierów nadwozia: Dark Void i Graphene Grey z kategorii specjalnych, metalizowane Glacial White, Midnight Black i nowy Cosmos Blue oraz niemetalizowany Fiord Blue.

### **Specjalne pakiety wyposażenia**

Producent udostępnił do wyboru pięć różnych pakietów: Edge (w wersji silnikowej 1.5 e-TSI 150 KM dostępny za dopłatą 5 856 zł lub 5 320 zł), Intelligent Drive Lite w kwocie 4 344 zł, Pure Performance (dla podstawowej wersji silnikowej za dopłatą wynoszącą 7 320 zł, a dla modelu VZ w kwocie 4 392 zł), Skyline (dostępny w kwocie 2 392 zł), Immersive (za dopłatą wynoszącą 5 368 zł) oraz Digital Drive (w kwocie 4 148 zł).

Pakiet Edge zawiera m.in. ambientowe oświetlenie wnętrza, aktywny tempomat (ACC), przyciemniane tylne szyby, kamerę cofania, elektrycznie i bezdotykowo otwierane drzwi bagażnika, sportową, podgrzewaną kierownicę wielofunkcyjną obszytą skórą oraz elektrycznie regulowane, podgrzewane i składane lusterka boczne. W zestawie Intelligent Drive Lite kierowca może skorzystać z wsparcia asystentów jazdy. Ma również dostęp do systemu kamer 360 z widokiem z góry. Wariant Pure Performance charakteryzuje się dostępem do takich funkcjonalności, jak zawieszenie DCC oraz przednie światła Matrix LED z funkcją automatycznej regulacji zasięgu. W pakiecie Skyline producent oferuje elektrycznie otwierany dach panoramiczny. Natomiast w opcji wyposażenia Immersive kierowcy mogą skorzystać z systemu audio klasy premium SennheiserTM z 11. głośnikami, subwooferem, wzmacniaczem oraz technologią Surround. W pakiecie Digital Drive marka proponuje dostęp do nawigacji satelitarnej z mapami z możliwością aktualizacji, wirtualnego kokpitu (czyli cyfrowej tablicy przyrządów z kolorowym ekranem TFT o szerokości 10,25 cala) oraz wyświetlacza Head-up rozszerzonej rzeczywistości.



Pozostałe wersje silnikowe modelu CUPRA Terramar, lakiery nadwozia oraz inne opcje wyposażenia będą regularnie uzupełniane przez producenta.

Konfigurator dostępny jest na stronie producenta:

<https://www.cupraofficial.pl/konfigurator/w/model?wf=cupra-pl>.

Pełny i aktualny cennik nowej CUPRY Terramar można znaleźć na stronie:

<https://www.cupraofficial.pl/cenniki>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**CUPRA**