



CUPRA obecna na Kongresie Nowej Mobilności 2024 w Łodzi wspólnie z Volkswagen Group Polska

- Barcelońska marka CUPRA pojawi się na piątej edycji jednego z najważniejszych wydarzeń branży motoryzacyjnej w Polsce.
- Podczas tegorocznego Kongresu Nowej Mobilności w Łodzi producent zaprezentuje swoje elektryczne modele – Born i Tavascan.
- Uczestnicy wydarzenia będą mieli możliwość przetestować samochody w ramach jazd próbnych.

CUPRA potwierdza swoje zaangażowanie w branżę e-mobility, biorąc udział w Kongresie Nowej Mobilności – największym w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzeniu poświęconym tematyce zrównoważonego transportu i nowej mobilności. Wspólnie z Volkswagen Group Polska, CUPRA będzie jednym z wystawców uczestników tego wydarzenia, które odbędzie się w dniach 24-26 września 2024 roku w hali EXPO w Łodzi. Barcelońska marka zaprezentuje swoje dwa flagowe modele elektryczne: CUPRĘ Born oraz nowego SUV-a coupé – Tavascan.

- Prezentacja modelu Cupra Tavascan na Kongresie Nowej Mobilności to dla nas niezwykle ważny moment. Jako pierwszy w pełni elektryczny SUV naszej marki, Tavascan symbolizuje przyszłość, do której dążymy – innowacje technologiczne, zrównoważony rozwój i drapieżny design. Kongres, będący kluczowym wydarzeniem dla branży elektromobilności, stanowi idealną platformę do zaprezentowania naszego nowego modelu szerokiemu gronu odbiorców, w tym zarówno miłośnikom motoryzacji, jak i potencjalnym partnerom biznesowym. Tavascan to nie tylko pojazd elektryczny, ale także odzwierciedlenie naszej wizji mobilności przyszłości, gdzie technologia idzie w parze z emocjami i pasją, którą dzielimy z naszymi klientami – przyznaje Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marki CUPRA w Polsce.

Elektryczne portfolio CUPRY

CUPRA Born to pierwszy w pełni elektryczny model w historii marki, który łączy w sobie dynamikę, ekspresyjny design i najnowsze technologie. Gwarantuje maksymalną moc 231 KM, zasięg do 555 km, zerową emisję spalin oraz dynamiczną jazdę. Z kolei CUPRA Tavascan jest jednym z najnowszych pojazdów w portfolio hiszpańskiego producenta. To elektryczny SUV coupé, który wyznacza nowe standardy w segmencie i oferuje sportowe osiągi. Pojazd dostępny jest w dwóch wersjach mocy: 286 KM i 340 KM. Maksymalny zasięg samochodu wynosi 568 km.

Uczestnicy Kongresu będą mieli wyjątkową możliwość odbycia jazd próbnych obydwoma modelami. To doskonała okazja, aby na własnej skórze przekonać się, jak CUPRA definiuje przyszłość elektromobilności.



Prezentacja marki CUPRA odbędzie się w ramach imponującego programu Kongresu, który obejmie ponad 160 prelekcji, debat, warsztatów i okrągłych stołów, z udziałem ponad 400 mówców z całego świata. Wydarzenie to zgromadzi przedstawicieli instytucji unijnych, administracji rządowej i samorządowej, placówek dyplomatycznych, prezydentów miast, samorządowców, a także ekspertów, liderów, naukowców, praktyków rynku i przedstawicieli trzeciego sektora.

Informacje organizacyjne

Marka CUPRA będzie dostępna dla uczestników przy wejściu głównym na Expo Łódź. Uczestnicy będą mogli skorzystać z jazd próbnych w dniach 24-25.09 na stoisku CUPRA, w godzinach 10-18.

Kongres Nowej Mobilności, odbywający się w tym roku po raz piąty, jest jednym z najważniejszych wydarzeń w branży motoryzacyjnej w Polsce. Skupia się on na przyszłości transportu, elektromobilności i zrównoważonych rozwiązaniach dla miast. Przez lata organizatorzy stworzyli unikalną platformę wymiany wiedzy, doświadczeń i idei dla kluczowych interesariuszy sektora zeroemisyjnych technologii w transporcie z całej Europy.

Tegoroczna edycja odbędzie się w hali EXPO Łódź przy al. Politechniki 4. Na powierzchni 15 tysięcy metrów kwadratowych swoją ofertę zaprezentuje 150 partnerów i wystawców. Dzięki temu, Kongres Nowej Mobilności staje się największymi w Europie Środkowo-Wschodniej targami EXPO poświęconymi nowej mobilności.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.



www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA