



## Gadżety idealne dla indywidualistów. Nowa kolekcja akcesoriów CUPRA

- CUPRA, barcelońska marka, przedstawiła nową kolekcję akcesoriów, które zadowolą każdego indywidualistę i miłośnika motoryzacji.
- Nowości w gamie gadżetów CUPRA obejmują m.in. skórzane kurtki z matowym wykończeniem i designerskie bransoletki z tłoczeniem w kształcie opon.
- CUPRA rozpoczęła współpracę z marką Scalextric, tworząc zarówno kolekcjonerskie repliki modeli aut, jak i tory wyścigowe.

Według artykułu amerykańskiego dziennikarza Williama Arruda wyróżniałość i nietuzinkowość pozwalają „namieszać”<sup>1</sup>. Autor przekonuje, że nonkonformiści mogą napędzać innowacje, przyspieszać postęp i proces wprowadzania potrzebnych zmian. CUPRA, czyli marka, która od początku swojego istnienia wyróżnia się oryginalnością i stawia na indywidualizm, uaktualniła kolekcję akcesoriów, które zadowolą każdego miłośnika motoryzacji.

### Z pazurem

Nowości w gamie gadżetów CUPRA obejmują m.in. skórzane kurtki, w kolorze czarnym z matowym wykończeniem. Wykonane z wysokiej jakości skózanego materiału okrycia dostępne są w dwóch fasonach – damskim oraz męskim. Co więcej, zostały zaprojektowane z myślą o charakterystycznych, matowych lakierach w samochodach barcelońskiej marki. Każdy detal tych kurtek został starannie przemyślany, aby idealnie komponować się z dynamicznym trybem życia ich właścicieli. Skórzane, wierzchnie okrycia są nie tylko wyrazem zamiłowania do motoryzacji, ale także dodają „pazura” osobom, które je noszą.

### Subtelne akcenty

W najnowszej kolekcji są również unikatowe bransoletki, które z pozoru wydają się minimalistyczne, a z bliska odkrywają designerskie tłoczenia imitujące ślady opony. Na karbonowej powierzchni wyeksponowany jest kultowy już miedziany emblemat marki. Całość stanowi idealny akcent dla tych, którzy chcą podkreślić swoją pasję do świata motoryzacji oraz przynależności do społeczności CUPRA Tribe.

### Dla fanów motorsportu

W ofercie barcelońskiej marki nie mogło także zabraknąć czegoś dla miłośników motosportowych emocji. Z myślą o nich CUPRA rozpoczęła współpracę z marką Scalextric – legendarną firmą zajmującą się tworzeniem kolekcjonerskich torów wyścigowych oraz replik modeli aut. Wynikiem tej kooperacji są dwa unikatowe zestawy – Tor Scalextric Circuit Original Team Cupra oraz Scalextric Circuit Compact Cupra Racing. Ten pierwszy zawiera dwa modele CUPRA w skali 1:32,

<sup>1</sup> <https://www.forbes.com/sites/williamarruda/2023/09/06/why-being-a-nonconformist-is-exactly-what-your-company-needs-from-you/?sh=5ab657805388>



tor o długości 4,5 m z możliwością sterowania przewodowego. Drugi z kolei zapewnia dwa pojazdy CUPRA w skali 1:43 oraz tor o długości 2,3 m, również z przewodowymi kontrolerami.

### **Do domu i na rower**

Katalog akcesoriów dla fanów marki CUPRA oferuje zarówno coś dla domatorów, jak i dla miłośników ekstremalnych doświadczeń. W wyniku współpracy z marką Marset powstała lampa Chispa, zaprojektowana przez Joana Gaspara. Jej wygląd przywodzi na myśl styl loftowy, a nawet garażową estetykę. Konstrukcję chroni kratka otaczająca źródło światła, które uatrakcyjni każde wnętrze. Z kolei dzięki kooperacji z marką Gobik, CUPRA proponuje pełną gamę wyposażenia kolarskiego – od koszulek, przez kamizelki, aż po spodenki rowerowe. Dzięki nim klienci staną się jeszcze bardziej wyróżnialni na szosie.

Pełna oferta nowych gadżetów CUPRA dostępna jest w salonach marki oraz na stronie sklepu internetowego: <https://cupra-sklep.pl/>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)



Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA