



## Nowy wymiar dźwięku w modelu CUPRA Tavascan dzięki współpracy z firmą Sennheiser

- CUPRA i Sennheiser wspólnie opracowali nowatorski system dźwiękowy dla modelu Tavascan oraz innych nowych samochodów marki.
- Nowy system audio oferuje użytkownikom modeli hiszpańskiego producenta wyjątkowe wrażenia słuchowe oraz wybór spośród trzech trybów dźwięku: Music, Speech lub Club.
- Użytkownik może dostosować poziom nagłośnienia i typ udźwiękowienia do swoich preferencji dzięki wykorzystaniu zastosowanych technologii.

CUPRA Tavascan to samochód, który łączy w sobie design i osiągi, a jazda nim wyzwala jeszcze większe emocje. Zespół marki CUPRA ds. dźwięku opracował we współpracy z firmą Sennheiser, partnerem audio klasy premium, system dźwiękowy, przełamujący konwencje. José Luis Álvarez, odpowiedzialny za projekty systemów dźwiękowych w marce CUPRA oraz Sofia Checa, inżynier ds. dźwięku immersyjnego w Sennheiser, wsiedli na pokład modelu CUPRA Tavascan, aby z pierwszej ręki zaprezentować wrażenia dźwiękowe w samochodzie.

*- CUPRA i Sennheiser idealnie do siebie pasują. Firma jest znana z wysokiej jakości dźwięku, innowacji i doskonałości w inżynierii dźwięku. Jesteśmy dumni z tej współpracy przy opracowywaniu nowego systemu audio – przyznaje José Luis.*

CUPRA jest jedną z pierwszych marek samochodowych, z którymi firma Sennheiser rozpoczęła współpracę. Jej rezultatem jest system audio, którego działanie opiera się na analizie w czasie rzeczywistym różnych elementów muzycznych, takich jak instrumenty, głosy, a nawet informacje o pomieszczeniu. W dalszych krokach system redystrybuuje te odgłosy w całym samochodzie, jednocześnie pozostając wiernym oryginalnym intencjom artystycznym. Użytkownik może wybrać, w jaki sposób chce doświadczać dźwięku, w skali różnych poziomów (od 0 do 3).

*- Zawsze stawiamy kierowcę w centrum naszych działań, nie zapominając jednak o pozostałych pasażerach. Dźwięk można regulować w sposób ręczny lub automatyczny, z możliwością dopasowania dźwięku z myślą o pasażerach oraz wyboru różnych trybów: Music, Speech lub Club – podkreśla José Luis.*

Aby opracować idealną formułę, CUPRA i Sennheiser zintegrowały 12 głośników hi-fi i stworzyły specjalny, zastrzeżony algorytm. Początkowo, system został zaprojektowany z myślą o modelu CUPRA Tavascan. Z czasem jednak zespół CUPRA ds. dźwięku zaadaptował rozwiązanie również do odnowionych pojazdów marki.



*- Każdy z samochodów ma inny kształt, układ wnętrza, a co za tym idzie, zmienia się również jego akustyka. Zastosowaliśmy odpowiednie rozwiązanie dostosowane do każdego z aut. Natomiast dźwięk, który słyszymy wewnątrz modelu CUPRA Tavascan, został specjalnie dla niego zaprojektowany – podsumowuje Sofia Checa.*

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)