

SEAT S.A. dostarczył blisko 300 tys. samochodów w pierwszym półroczu 2024 roku

- Dzięki wzrostowi wolumenu dostaw, firma SEAT S.A. zanotowała od stycznia do czerwca 2024 r. zysk operacyjny na poziomie 406 milionów euro, o niemal 10% większy niż w analogicznym okresie 2023 r.
- Przychody ze sprzedaży wyniosły 7,8 miliarda euro, a zysk operacyjny ze sprzedaży osiągnął poziom 5,2%.
- Łączna liczba dostaw wzrosła o 13,8%. Dostarczono 297 400 egzemplarzy pojazdów.

Firma SEAT S.A. w pierwszej połowie 2024 roku osiągnęła rekordowe wyniki finansowe. Jest to efekt stałego wzrostu wolumenu dostaw samochodów marek CUPRA i SEAT oraz ogólnej poprawy efektywności. Przedsiębiorstwo zanotowało zysk operacyjny na poziomie 406 milionów euro, co stanowi wzrost w porównaniu do tego samego okresu 2023 roku o 9,4% (371 milionów euro). Wzrósł również zysk operacyjny ze sprzedaży, który osiągnął poziom 5,2%. Całkowite przychody ze sprzedaży w firmie SEAT S.A. wyniosły 7,752 miliarda euro – to wzrost o 4,6% w porównaniu do poprzedniego roku (7,411 miliarda euro).

- Nasze zaangażowanie w poprawę wydajności doprowadziło nas do najlepszych w historii wyników w pierwszym półroczu, co stanowi kamień milowy w działalności naszego przedsiębiorstwa – przyznał Wayne Griffiths, CEO marek SEAT i CUPRA. - Marki SEAT i CUPRA są silniejsze niż kiedykolwiek. W dalszym ciągu zwiększamy dostawy pojazdów. W tym roku na rynku pojawią się nowe modele, dzięki czemu stale poszerzamy naszą ofertę, a tym samym przyspieszamy drogę do elektryfikacji – dodał Griffiths.

Stały wzrost dostaw samochodów

Firma SEAT S.A. dostarczyła w okresie od stycznia do czerwca 2024 r. łącznie 297 400 samochodów marki SEAT i CUPRA. Oznacza to wzrost o 13,8% względem pierwszego półrocza 2023 roku (261 400 pojazdów).

Znacząco wzrosła również sprzedaż pojazdów elektrycznych, osiągając wynik 45 900 egzemplarzy, co stanowi wzrost o 36,1% w porównaniu z tym samym okresem 2023 roku (33 800). To efekt rosnącego zainteresowania pojazdami hybrydowymi typu plug-in hiszpańskiego przedsiębiorstwa.

CUPRA zanotowała rekordowe półrocze w swojej historii, dostarczając 125 700 samochodów. Tylko w czerwcu zarejestrowano 27 500 dostaw pojazdów. Od momentu powstania w 2018 roku marka dostarczyła ponad 650 000 samochodów, stale zwiększając wyniki firmy.

CUPRA Formentor pozostaje najlepiej sprzedającym się modelem marki – w pierwszym półroczu 2024 r. dostarczono 61 700 egzemplarzy auta. Kolejne miejsce zajmuje CUPRA Leon z 36 000 dostawami, co stanowi wzrost o 59,8% w porównaniu do pierwszych sześciu miesięcy 2023 roku. Premiera nowych

wersji Leona i Formentora ma w założeniu dodatkowo wzmocnić pozycję marki w Europie. W pierwszym półroczu 2024 r. głównymi rynkami zbytu dla marki CUPRA były: Niemcy z 42 000 dostarczonymi samochodami (wzrost o 30%), Wielka Brytania (13 900 pojazdów, wzrost o 22%) oraz Hiszpania (12 900 samochodów, wzrost o 13%).

Marka SEAT utrzymała swój dwucyfrowy wzrost. Jej najpopularniejszym modelem w ostatnim półroczu była Ibiza, a tuż za nią uplasowała się Arona z 50 400 dostawami. Głównym rynkiem marki pozostają: Hiszpania (36 200 dostarczonych samochodów, wzrost o 2%), Niemcy (35 200 samochodów, wzrost o 26%) oraz Wielka Brytania (21 300 pojazdów, wzrost o 34%).

- Przed nami wymagające miesiące. Aby osiągnąć nasze cele, musimy jeszcze mocniej skupić uwagę na priorytetach strategicznych, w tym zarządzaniu przychodami oraz poprawie efektywności – podkreślił David Powels, wiceprezes ds. finansów i IT w SEAT S.A.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal