



Dobra passa flagowego modelu trwa. CUPRA Formentor w TOP 10 pod względem nowych rejestracji w lipcu 2024

- Tylko w lipcu 2024 roku w Polsce zarejestrowano 792 sztuki modelu CUPRA Formentor.
- Wynik ten zapewnia mu miejsce w TOP 10 najczęściej rejestrowanych samochodów w siódmym miesiącu roku.
- CUPRA Formentor pozostaje najlepiej sprzedającym się modelem marki, a w pierwszym półroczu br. osiągnął globalną sprzedaż na poziomie 61 700 egzemplarzy.

CUPRA Formentor, flagowy model barcelońskiej marki, niebawem będzie świętował już czwarty rok obecności na rynku. W tym czasie zyskał duże uznanie zarówno wśród ekspertów branżowych, jak i klientów indywidualnych, a także flotowych. Eksperci CUPRA są przekonani, że szczyt popularności sportowego crossovera dopiero nadchodzi. Potwierdza to m.in. lipcowy ranking SAMAR, w którym Formentor znalazł się w TOP 10 najczęściej rejestrowanych nowych samochodów osobowych. Tylko w lipcu bieżącego roku zarejestrowano łącznie 792 egzemplarze modelu Formentor¹.

CUPRA Formentor pozostaje najlepiej sprzedającym się pojazdem marki. W okresie od stycznia do czerwca 2024 r. globalnie dostarczono 61 700 sztuk tego modelu. Według ekspertów marki tegoroczna premiera nowej wersji Formentora ma dodatkowo wzmocnić jego pozycję w Europie.

– Sukces Formentora wynika z połączenia drapieżnego designu, zaawansowanej technologii i dynamicznych osiągnięć, które przyciągają szeroką grupę klientów. Zalety te zostały dodatkowo podkreślone w nowej wersji, która miała swoją premierę w tym roku. Przewidujemy, że nowy wygląd oraz szeroka gama napędowa przetożą się na powiększenie grona entuzjastów naszego flagowego modelu – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Przedłużenie oferty specjalnej

W związku z rosnącą popularnością Formentora, dealerzy marki CUPRA przedłużyli ofertę specjalną. W ramach CUPRA Run Out klienci salonów będą mieli do wyboru dwie opcje promocyjne. Do dyspozycji mają skorzystanie z dotychczasowego rabatu (5 000 PLN oraz 10 000 PLN na akcesoria lub pakiet serwisowy) lub z nowej oferty wyprzedazowej modeli przed faceliftingiem, która obejmuje 4 500 PLN dla modelu Formentora z 2024 roku.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych

¹ https://www.samar.pl/_/3/3.a/121280/3.sc/11/Rejestracje-samochod%C3%B3w-osobowych-i-dostawczych-w-lipcu-2024-roku.html?locale=pl_PL&3.pm=9bb8f785c606a6d21d7510ab27673ae28b33f8



w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl