



CUPRA odpowiada na rosnące zainteresowanie Polaków samochodami elektrycznymi

- **Rośnie zainteresowanie samochodami elektrycznymi w Polsce.** W najnowszej edycji Barometru Nowej Mobilności prawie ¼ ankietowanych zadeklarowała chęć zakupu pojazdu z napędem BEV. To wzrost o 8 punktów procentowych względem poprzedniego raportu.
- **Głównymi czynnikami wpływającymi na wybór aut elektrycznych są m.in. niższe koszty eksploatacji.**
- **Marka CUPRA reaguje na rosnące zapotrzebowanie, oferując modele Born i Tavascan oraz hybrydowe wersje Leona i Formentora.**

Z najnowszego raportu 7. edycji Barometru Nowej Mobilności¹ wynika, że Polacy z coraz większym entuzjazmem decydują się na samochody elektryczne. W 2023 roku już 23% respondentów zadeklarowało chęć zakupu pojazdu elektrycznego (BEV), co stanowi znaczący wzrost w porównaniu do lat poprzednich – w 2020 roku tylko 7% badanych rozważało taki zakup. W przypadku pojazdów z napędem hybrydowym PHEV wzrost ten wynosi 41 pp. (12% w 2017 r., a 55% w 2023 r.). Co więcej, Polacy deklarują też coraz lepszą znajomość zagadnień związanych z sektorem e-mobility. W ostatniej edycji badania odsetek respondentów, którzy wskazali niski lub bardzo niski poziom wiedzy o elektromobilności zmalał o 58 punktów procentowych (2019 r. – 84%, 2023 r. – 26%).

Zgodnie z wynikami raportu, głównymi czynnikami wpływającymi na decyzje zakupowe Polaków są niższe koszty eksploatacji pojazdów elektrycznych w porównaniu do tradycyjnych samochodów spalinowych. Co drugi respondent (56%) wskazał ten aspekt jako kluczowy argument za wyborem auta elektrycznego. Z kolei 40% ankietowanych przyznało, że wybrałoby elektryka ze względu na rosnącą świadomość ekologiczną.

Propozycje elektrycznych modeli marki CUPRA

W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie samochodami elektrycznymi wśród polskich użytkowników, marka CUPRA proponuje w swojej ofercie modele CUPRA Born oraz CUPRA Tavascan. Wśród klientów popularne są również wersje hybrydowe modeli Leon oraz Formentor.

CUPRA Born to pierwszy w pełni elektryczny pojazd w portfolio barcelońskiej marki. W ofercie dostępny jest z silnikiem elektrycznym z akumulatorem o mocy 59 kWh, 77 kWh oraz 79 kWh (w wersji VZ), który zapewnia zasięg od 427 do 593 km w zależności od wybranego wariantu. Z kolei CUPRA Tavascan jest jedną z najnowszych propozycji barcelońskiego producenta. SUV w

¹ Barometr Nowej Mobilności 2024, online: https://psnm.org/wp-content/uploads/2024/06/PSNM_Barometr_Nowej_Mobilnosci_2024_Raport-1.pdf



najmocniejszej wersji dostarcza 340 KM z dwóch silników elektrycznych, które w płynny sposób przenoszą moc na wszystkie koła. Zasięg pojazdu wynosi do 522 km dla wersji VZ oraz do 568 km dla wersji Endurance.

- *Optymistyczne wyniki raportu wskazują, że Polacy są coraz bardziej gotowi na nadchodzącą erę elektromobilności. Rosnąca oferta pojazdów elektrycznych, w tym modeli takich jak CUPRA Born oraz CUPRA Tavascan, jak również stale rozwijająca się infrastruktura ładowania przyczyniają się do pozytywnego trendu na rynku motoryzacyjnym w Polsce* – podsumowuje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA