



Jak powstawał nowy model CUPRA Formentor?

- Nowa CUPRA Formentor zadebiutuje na rynku w trzecim kwartale 2024 roku.
- Ponad 4 tys. pracowników jest zaangażowanych w produkcję nowego modelu, który zjeżdża z linii co minutę, przy użyciu innowacyjnych narzędzi takich jak deep learning i Prüfer Digital.
- Największą innowacją w fabryce w Martorell jest pierwszy w 100% elektryczny piec poprzeczny w grupie Volkswagen, który zmniejsza zużycie energii o 25% i zajmuje o 42% mniej miejsca.

Nowa CUPRA Formentor wyznacza nowy, innowacyjny kierunek stylistyczny barcelońskiej marki, charakteryzując się unikalnym designem: charakterystycznym przodem z opcjonalnymi reflektorami CUPRA Matrix LED z podświetlanymi trójkątami oraz logo CUPRA umieszczonym centralnie na listwie łączącej tylne lampy. Model, zaprojektowany, opracowany i wyprodukowany w Martorell, zadebiutuje na rynku w trzecim kwartale 2024 roku. CUPRA Formentor to bestseller marki, który sprzedał się w ilości ponad 347 tys. egzemplarzy od premiery w 2020 roku. Teraz, po odświeżeniu, stał się już ikoną.

Nowoczesne systemy produkcyjne

W opracowanie nowej CUPRY Formentor zaangażowało się ponad 4 tys. pracowników. Model ten zjeżdża z linii co minutę, a proces produkcji jest niezwykle skrupulatny. Właśnie dlatego wdrożono wiele innowacyjnych narzędzi, takich jak deep learning oraz inne zaawansowane systemy cyfrowe, co stanowi kolejny krok ku transformacji zakładu. Wśród tych innowacji znajduje się również Prüfer Digital, czyli automatyczna stacja wyposażona w system wizyjny, która kontroluje obecność, pozycję i stan różnych części montowanych w pojeździe, z ponad 60 punktami kontrolnymi skupiającymi się zarówno na mechanice, jak i okablowaniu.

Niezbędną rolę odgrywa również system Smart Plug, technologia stosowana w procesie tworzenia CUPRY Formentor i Leon, związana z montażem ponad 90 jednostek sterujących. Jednak największą innowacją jest nowy pierwszy w całej grupie Volkswagen w 100% elektryczny piec poprzeczny. Bierze on udział w procesie suszenia lakieru, zapewniając warstwę antykorozyjną i zajmuje o 42% mniej miejsca niż tradycyjny system, dzięki skróceniu długości. Dodatkowo zmniejsza zużycie energii nawet o 25%.

Zakład w Martorell jest trzecią co do wielkości fabryką Grupy Volkswagen w Europie pod względem wolumenu produkcji. SEAT S.A. zainwestowała 3 mld euro na rzecz transformacji zakładu, dzięki temu obecna produkcja będzie bardziej elastyczna, zrównoważona i opłacalna na drodze do elektryfikacji.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl