



Niestandardowe połączenie w samochodach CUPRA – ergonomia idzie w parze z emocjami?

- CUPRA, marka znana z innowacyjnych i praktycznych rozwiązań w motoryzacji, podkreśla znaczenie ergonomii i komfortu jazdy w swoich najnowszych modelach.
- Innowacyjne projekty siedzeń mogą poprawić komfort jazdy oraz zmniejszyć ryzyko problemów związanych z długotrwałym siedzeniem.
- Modele CUPRA oferują rozwiązania, które minimalizują obciążenie fizyczne i zwiększają komfort oraz bezpieczeństwo jazdy. Przykładem są fotele CUP Bucket.

Komfort jazdy to jeden z fundamentów, na którym buduje się pozytywne wrażenia z każdej podróży – zarówno dla kierowcy, jak i pasażera. Dlatego ergonomia w projektowaniu wnętrza auta to absolutny priorytet. Inżynierowie CUPRY wiedzą, że dobrze zaprojektowane siedzenia to nie luksus, a konieczność. Właśnie z taką myślą powstały fotele Cup Bucket, które zapewniają wygodną pozycję i optymalne wsparcie dla kręgosłupa.

Ergonomia w samochodach CUPRY to nie tylko wygoda, ale i zdrowie. Lżejsze, innowacyjne siedzenia przekładają się na większą efektywność paliwową i komfort użytkowników. Idealnie dopasowane do anatomii ludzkiego ciała, specjalnie zaprojektowane fotele minimalizują obciążenie fizyczne, poprawiając samopoczucie podczas długich tras. Koniec z bólem pleców i zmęczeniem mięśni – optymalne ustawienie i wsparcie dla kręgosłupa to klucz do komfortowej, zdrowej jazdy.

Ergonomiczne rozwiązania w pojazdach marki CUPRA

CUPRA kładzie duży nacisk na ergonomię, co znajduje odzwierciedlenie w projektach takich modeli jak CUPRA Formentor czy Leon. Zastosowanie zaawansowanych technologii pozwala na tworzenie wnętrza, które minimalizują obciążenie fizyczne użytkowników, co jest kluczowe podczas długich podróży. Przykładem są fotele CUP Bucket, które powstały z myślą o maksymalnym komforcie i wsparciu kierowcy. To z kolei w znaczący sposób redukuje zmęczenie i poprawia koncentrację kierowcy na drodze.

Inżynierowie marki decydują się również na zastosowanie przemysłanego układu wnętrza. Zaawansowane systemy wspomagające kierowcę zapewniają optymalne warunki do jazdy, redukując zmęczenie i stres. Wśród nich można wyróżnić m.in. adaptacyjne zawieszenie, które dostosowuje się do warunków na drodze, czy systemy multimedialne, które zapewniają rozrywkę i łączność bez odrywania uwagi od jazdy. Rozwiązania te nie tylko zwiększają komfort, ale również dbają o bezpieczeństwo na drodze.



CUPRA nieustannie dąży do tworzenia pojazdów, które nie tylko zachwycają wyglądem i zapewniają nietuzinkowe emocje, ale także dbają o samopoczucie swoich użytkowników.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl