



## Jak design wpływa na sprzedaż samochodów?

- CUPRA stawia na wyrazisty i odważny design, wyróżniający się dynamicznymi liniami nadwozia, co doskonale pokazują modele Formentor i Leon.
- Badania pokazują, że dla jednej piątej Polaków (w szczególności dla przedstawicieli Gen Z) estetyka samochodu jest istotnym czynnikiem przy zakupie.
- Modele CUPRA Raval oraz DarkRebel projektowane są z myślą o młodym pokoleniu kierowców.

Współczesny rynek motoryzacyjny to nie tylko zaawansowane technologie i innowacyjne rozwiązania inżynierskie, ale także w coraz większym stopniu walka o uwagę konsumenta poprzez design. Estetyka samochodów stała się jednym z kluczowych czynników wpływających na decyzje zakupowe, a marki, które potrafią zaskoczyć i zachwycić swoimi projektami, zyskują przewagę konkurencyjną. Doskonałym przykładem takiej strategii jest marka CUPRA, która zdobywa serca klientów swoim nietuzinkowym podejściem do designu.

### Estetyka jako element tożsamości marki

CUPRA od samego początku swojego istnienia stawia na wyrazisty i odważny design. Charakterystyczne linie, dynamiczne kształty i nowoczesne detale to elementy, które wyróżniają modele barcelońskiej marki na tle konkurencji. Estetyka pojazdów CUPRA ma nie tylko przyciągać wzrok, ale również oddawać ducha sportowej elegancji i nowoczesności. Doskonałym przykładem mogą być nowe modele CUPRA Formentor i Leon, które zachwyciły rynek unikalnymi liniami.auta te są wynikiem nowego języka projektowania marki, który jest sukcesywnie wdrażany od momentu premiery CUPRY Tavascan.

### Jak design wpływa na sprzedaż?

Z badania Santander Consumer Multirent wynika, że Polacy przy wyborze auta biorą pod uwagę m.in. estetykę pojazdu, którą jako istotny czynnik wskazuje ponad jedna piąta respondentów. Dla najmłodszej grupy wiekowej, czyli osób między 18 a 29 rokiem życia, wizualna strona samochodu ma największe znaczenie (35%)<sup>1</sup>.

Nowe modele CUPRA projektowane są z myślą o pokoleniu Z. Wystarczy zwrócić uwagę na pojazdy takie jak Raval czy DarkRebel, których cechą wspólną jest dążenie do tego, by jak najbardziej odznaczać się na drodze.

*– Patrząc w przyszłość, można przypuszczać, że rola designu w motoryzacji będzie rostała. W miarę jak technologia będzie się rozwijać, a samochody będą coraz bardziej zbliżone pod względem osiąggów i funkcjonalności, to właśnie estetyka stanie się głównym polem do popisu dla projektantów. CUPRA*

<sup>1</sup> <https://www.pap.pl/aktualnosci/czym-kieruja-sie-polacy-przy-wyborze-samochodu-najnowszy-raport>



*już teraz wyznacza trendy, pokazując, że odwaga i innowacyjność w designie mogą przynieść wymierne korzyści. Z każdym nowym modelem udowadnia, że piękno i funkcjonalność mogą iść w parze, a estetyka może stać się kluczowym elementem sukcesu rynkowego – komentuje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.*

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)