

SEAT S.A. ogłasza wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2024 roku

- W pierwszym półroczu 2024 roku marka CUPRA osiągnęła rekordowe wyniki, dostarczając ponad 125 tys. samochodów (+17,2% w porównaniu z 2023 rokiem).
- SEAT zanotował wzrost dostaw o 11,4% w pierwszym półroczu 2024 roku, osiągając ponad 171 tys. sprzedanych egzemplarzy.
- SEAT S.A. zainwestował 3 mld euro w transformację elektryczną, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży pojazdów PHEV o ponad 84% w pierwszym półroczu 2024 roku.

SEAT S.A. ogłasza wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2024 roku, które kończy z kolejnym sukcesem. Hiszpańskie przedsiębiorstwo założone w 1950 roku z siedzibą w Martorell ma ambicje, by stać się potęgą europejskiej motoryzacji, przechodząc jednocześnie transformację w kierunku elektromobilności. Satysfakcjonujące wyniki są napędzane ogromnym sukcesem marki CUPRA, która od początku roku zanotowała rekord, dostarczając ponad 125 tys. samochodów, czyli o 17,2% więcej niż w tym samym okresie w 2023 roku.

– W SEAT S.A. koncentrujemy się na budowaniu długoterminowego, zrównoważonego wzrostu. Pomimo coraz bardziej konkurencyjnego globalnego rynku, udało nam się utrzymać trajektorię wzrostu. Jesteśmy firmą gotową na zmiany w branży motoryzacyjnej, zdolną do pokonywania globalnych wyzwań i przygotowaną do odgrywania kluczowej roli w przyszłości mobilności – zapewnia Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.

Sukces CUPRY

Flagowy samochód barcelońskiej marki, czyli CUPRA Formentor nadal prowadzi pod względem sprzedaży. Tylko w pierwszej połowie 2024 roku dostarczono do klientów prawie 62 tys. egzemplarzy tego modelu. Tym samym Formentor utrzymał swoją pozycję jako najlepiej sprzedający się samochód w swoim segmencie na kontynencie europejskim. Pod koniec kwietnia br. swoją premierę miała nowa, poliftingowa wersja bestsellera CUPRY, co zapowiada kolejny przełom dla marki i perspektywę na dalszy wzrost sprzedaży.

SEAT z dobrymi wynikami

Marka SEAT osiągnęła liczbę dostaw na poziomie ponad 171 tys. egzemplarzy, co oznacza wzrost o 11,4% w porównaniu z tym samym okresem w 2023 roku (154,200). Najlepiej sprzedającym się modelem pozostaje SEAT Ibiza z ponad 56 tys. wydanych pojazdami. To niezwykle osiągnięcie dla samochodu, który w tym roku obchodzi swoje 40-lecie. Na początku 2024 roku na rynek trafiła jubileuszowa, limitowana wersja SEAT Ibiza Anniversary, która także zapowiada kolejne wzrosty w następnym okresie finansowym.

Wzrost sprzedaży hybryd

SEAT S.A. zainwestował 3 mld euro, aby rozpocząć najważniejszą transformację w dotychczasowej historii firmy, związaną z elektryfikacją. Główna fabryka SEAT S.A. do 2025 roku rozpocznie produkcję

w pełni elektrycznych pojazdów dla różnych marek w ramach Grupy Volkswagen. Co więcej, hiszpańska spółka w ostatnim półroczu poszerzyła swoje portfolio o nowe, alternatywne wersje silnikowe. Przyczyniło się to m.in. do imponującego wzrostu sprzedaży pojazdów PHEV (plug-in hybrid) o ponad 84% (27,400) w porównaniu z tym samym okresem w 2023 roku (14,900).

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektywnym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal