



Jak CUPRA inspiruje świat mody?

- Marki motoryzacyjne coraz częściej współpracują z topowymi domami projektowymi, czego efektem są unikatowe kolekcje ubrań bądź akcesoriów.
- Modele CUPRY łączą sportowe osiągi z unikalnym designem, zdobywając uznanie w świecie samochodów i mody.
- CUPRA Design tworzy innowacyjne produkty, które integrują technologię z estetyką, wyznaczając nowe standardy. Przykładem jest lampa Dipping Light powstała we współpracy z firmą Marset.

Samochody od wielu lat są nie tylko środkiem transportu – stanowią też tło sesji zdjęciowych oraz inspirują projektantów swoimi klasycznymi modelami. Współpraca marek motoryzacyjnych z domami projektowymi często owocuje także kolekcjami odzieży i akcesoriów. Projektanci CUPRY, tworząc swoje pojazdy, koncentrują się nie tylko na osiągnięciach, ale także na estetyce samochodów. Dzięki unikalnemu designowi, CUPRA zdobywa uznanie zarówno miłośników motoryzacji, jak i entuzjastów mody czy designu.

CUPRA Design i nietypowe kooperacje

CUPRA stworzyła osobny dział CUPRA Design, który odpowiada za projektowanie samochodów oraz nawiązywanie nietypowych współprac w zakresie przedmiotów codziennego użytku. Dzięki działaniom z markami takimi jak Marset, powstają innowacyjne produkty łączące technologię z charakterystycznym stylem barcelońskiego producenta. Przykładem jest lampa Dipping Light, która potwierdza zaangażowanie marki w tworzenie nowoczesnych i stylowych rozwiązań zarówno na drodze, jak i w życiu codziennym.

Modele CUPRY dla wymagających klientów

Samochody marki CUPRA są przeznaczone dla klientów ceniących sobie wyjątkowy design i wysoką jakość. Modele takie jak CUPRA Formentor czy CUPRA Leon są przykładem połączenia sportowych osiągnięć z unikalnym, miedzianym wykończeniem. Każdy detal tych pojazdów został starannie zaprojektowany, aby zadowolić najbardziej wymagających kierowców.

CUPRA w świecie mody

CUPRA aktywnie uczestniczy w świecie mody, inspirując i wyznaczając nowe trendy. Podczas premiery modeli CUPRA Formentor i Leon zorganizowano wydarzenie CUPRA Design Obsession, łącząc pokaz mody z motoryzacją. To podejście pokazuje, że mariaż ze światem mody jest możliwy, a CUPRA jest marką, która nie boi się eksperymentować i kreować nowe standardy.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych



w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadatorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl