



## Nowa CUPRA Leon – moc designu

- Nowa CUPRA Leon wyróżnia się charakterystycznym projektem nadwozia, podkreślając sportowy charakter i nowoczesny język projektowania marki.
- Co więcej, w modelu tym zastosowano nowy i ulepszony interfejs w cyfrowym kokpicie za kierownicą, a także udoskonalony system multimedialny o przekątnej 12,9 cala, wyposażony w podświetlany pasek do sterowania.
- Wnętrze auta zostało stworzone przy użyciu materiałów pochodzących z recyklingu.
- W samochodzie zastosowano zaawansowane rozwiązania technologiczne, które zapewniają intuicyjne prowadzenie pojazdu.

Nowa generacja modelu CUPRA Leon stanowi kwintesencję wyjątkowego designu, unikatowego języka projektowego marki, zaawansowanych rozwiązań oraz dynamicznych osiągnięć. Samochód jest dostępny zarówno w wersji 5-drzwiowego hatchbacka, jak i Sportstourera i jest idealnym wyborem dla osób prowadzących aktywny tryb życia, łącząc sportowy styl z funkcjonalnością.

### Unikalny język projektowy marki

Nowa CUPRA Leon wyróżnia się odważnym i dynamicznym wyglądem, który przyciąga wzrok i podkreśla sportowy charakter pojazdu. Opcjonalne reflektory Matrix LED z podświetlanymi trójkątami, logo CUPRA umieszczone centralnie na listwie łączącej tylne lampy, wydłużona maska i duży dolny wlot powietrza nadają mocnego charakteru frontowi nowego Leona.

Samochód jest dostępny również w dziewięciu różnych lakierach nadwozia, w tym ekskluzywnych opcjach matowych Century Bronze, Enceladus Grey oraz Magnetic Tech Matt. Paletę kolorów nadwozia uzupełniają lakiery Fiord Blue, Taiga Grey, Midnight Black, Glacial White, Magnetic Tech oraz Graphene Grey. W ofercie znajduje się także dziewięć pakietów 18- i 19-calowych felg z lekkich stopów.

### Funkcjonalny design

Nowy Leon prezentuje szereg innowacyjnych rozwiązań projektowych, które zwiększają komfort i funkcjonalność pojazdu. Wnętrze samochodu zostało zaprojektowane z wykorzystaniem elementów pochodzących z recyklingu. Deska rozdzielcza z trójwymiarowym wzorem parametrycznym oraz nowo zaprojektowana konsola centralna z miękką tkaniną i przeszyciami podnoszą standard wnętrza. Miedziane akcenty umieszczone w kabinie dodają pojazdowi unikalnego stylu.

### Dostęp do zaawansowanych technologii

W pojeździe kierowca zyskuje dostęp do nowoczesnego interfejsu cyfrowego oraz systemu multimedialnego z ekranem o przekątnej 12,9 cala z podświetlanym paskiem do sterowania, które



zapewniając intuicyjne zarządzanie funkcjami samochodu. Auto wyposażone jest również w 12-głośnikowy system dźwiękowy opracowany we współpracy z Sennheiser Mobility, który dostarcza czysty i charakterystyczny dźwięk.

Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom i ułatwieniom, nowa CUPRA Leon sprawdzi się zarówno podczas codziennych dojazdów do pracy, treningów na siłowni, jak i weekendowych wypadów za miasto. Jej przestronne wnętrze oraz pojemny bagażnik zapewniają wygodę i funkcjonalność w każdej sytuacji. Pojazd jest już dostępny do zamówienia dla polskich klientów.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**CUPRA**