



Jak dbać o samochód hybrydowy, aby służył długo?

- W pierwszym kwartale 2024 roku w Polsce zarejestrowano prawie 65 tys. pojazdów hybrydowych, co stanowi wzrost o 38,2% w porównaniu do analogicznego okresu sprzed roku.
- Regularne przeglądy techniczne w autoryzowanych punktach CUPRA mogą być kluczowe dla utrzymania hybrydy w dobrym stanie.
- Eksperti CUPRA zalecają utrzymywanie poziomu naładowania baterii hybrydowej między 20% a 80% oraz ekonomiczną jazdę dla optymalnej efektywności.

Rosnąca świadomość ekologiczna i rozwój technologii sprawiają, że samochody hybrydowe zdobywają coraz większą popularność wśród kierowców. Świadczyć o tym mogą dane z raportu ACEA, według których w pierwszym kwartale 2024 roku w Polsce zarejestrowano blisko 65 tys. tych pojazdów. Samochody te, łącząc zalety silników spalinowych i elektrycznych, oferują oszczędność paliwa oraz mniejsze emisje spalin. Aby jednak hybryda mogła służyć jak najdłużej, warto przestrzegać kilku ważnych zasad serwisowania. Eksperti marki CUPRA, znanej z drapieżnych i nietuzinkowych pojazdów, podpowiadają, jak zadbać o hybrydę, aby cieszyć się jej niezawodnością przez lata.

Regularne przeglądy techniczne

Podobnie jak w przypadku tradycyjnych samochodów, regularne przeglądy techniczne są kluczowe dla zachowania hybrydy w dobrym stanie. Serwisowanie w autoryzowanych punktach CUPRA zapewnia, że wszystkie komponenty, w tym te hybrydowe, są sprawdzane przez wykwalifikowanych specjalistów. Regularne przeglądy pozwalają wykryć ewentualne problemy, zanim staną się one poważnymi usterkami. Z kolei zastosowanie niewłaściwych części i materiałów może mieć poważne konsekwencje i wpłynąć negatywnie na podzespoły auta, doprowadzić do ich awarii lub przyspieszyć zużycie, a w konsekwencji narazić właściciela na dalsze wydatki.

Odpowiednie ładowanie baterii

Akumulator jest ważną częścią każdego samochodu hybrydowego. Aby zapewnić jego długą żywotność, warto przestrzegać kilku zasad. Eksperti CUPRA zalecają unikanie głębokiego rozładowywania baterii oraz ładowanie jej do pełna tylko wtedy, gdy jest to konieczne. W codziennym użytkowaniu najlepiej utrzymywać poziom naładowania między 20% a 80%.

Ekonomiczna jazda

Styl jazdy ma ogromny wpływ na zużycie zarówno paliwa, jak i energii elektrycznej. CUPRA podkreśla, że płynna i spokojna jazda pozwala maksymalnie wykorzystać zalety hybrydy.



Unikanie gwałtownych przyspieszeń i hamowań nie tylko zwiększa efektywność energetyczną, ale również redukuje zużycie mechaniczne poszczególnych komponentów.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl