



Modele CUPRA DarkRebel i Tavascan nagrodzone w prestiżowym konkursie Red Dot Design Award

- Showcar CUPRA DarkRebel otrzymał nagrodę Red Dot Award w kategorii Best of the Best. (pol.: *Najlepszy z najlepszych*). To najważniejsze wyróżnienie w prestiżowym konkursie.
- Model CUPRA Tavascan triumfował w kategorii designu.
- Zdobyte nagrody świadczą o dążeniu barcelońskiej marki do doskonałej jakości i odważnego designu.

Marka CUPRA zdobyła w tegorocznej edycji prestiżowego konkursu Red Dot Design Award nagrody dla modeli DarkRebel oraz Tavascan. CUPRA DarkRebel otrzymała najważniejsze trofeum Red Dot: Best of the Best. Międzynarodowe jury wyróżniło również CUPRĘ Tavascan za unikalny projekt samochodu.

- CUPRA nieustannie przesuwa granice designu, wprowadzając na rynek pojazdy, które wzbudzają pożądanie. Nagrody Red Dot Design Award dla modeli CUPRA DarkRebel Showcar i Tavascan są wyrazem uznania dla naszego prowokacyjnego języka projektowania – przyznaje Jorge Diez, dyrektor ds. projektowania w firmie CUPRA. - Ten niekonwencjonalny projekt był możliwy dzięki pełnemu pasji zespołowi projektowemu – dodaje Diez.

Jury Red Dot Design Award zwraca uwagę na to, co najlepsze we współczesnym projektowaniu oraz innowacjach w obszarze designu. W głosowaniu bierze udział ok. 40 międzynarodowych ekspertów z różnych specjalistycznych dziedzin, wśród rozważanych kryteriów znajdują się m.in. innowacyjność, funkcjonalność oraz trwałość. Jury było pod wrażeniem projektów barcelońskiego producenta.

- Wśród licznych zgłoszeń od firm i studiów projektowych z całego świata, wyjątkowa jakość i wzornictwo produktów CUPRA przekonały nasze międzynarodowe jury do przyznania nagród. Nadszedł właściwy moment, aby docenić doskonałą jakość designu samochodów – podsumowuje prof. dr Peter Zec, założyciel i dyrektor generalny konkursu.

Model CUPRA DarkRebel został stworzony przy użyciu ponad 270 000 danych i konfiguracji wprowadzonych w narzędziu Hyper Configurator na platformie Metahype. Rezultatem tych działań jest w 100% elektryczny, dwumiejscowy samochód sportowy w typie shooting brake. Auto zostało wyposażone w wysoko rzeźbione nadwozie oraz m.in. cyfrowe reflektory. W produkcji pojazdu wykorzystano materiały pozyskane w zrównoważony sposób.



CUPRA Tavascan to pierwszy w pełni elektryczny SUV coupe marki, który został zaprojektowany i opracowany w Barcelonie. Stanowi impuls oraz przełom dla nowego języka projektowania marki. Model wyróżnia się odważnym designem – to samochód o muskularnych i sportowych proporcjach. Projekt uzupełniają charakterystyczne światła Matrix LED w kształcie trzech trójkątów, które zostały umiejscowione z przodu pojazdu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl