



CUPRA oficjalnym partnerem Louis Vuitton 37th America's Cup

- CUPRA została globalnym partnerem najstarszych międzynarodowych regat żeglarskich odbywających się od 1851 roku – Louis Vuitton 37th America's Cup.
- Model CUPRA Terramar został oficjalnym autem zawodów, a w ramach tej współpracy powstał również licznik czasu „CUPRA Cube”, który rozpocznie turniej.
- Louis Vuitton 37th America's Cup odbędzie się między sierpniem a październikiem 2024 roku, po raz pierwszy w historii obejmując także zawody dla kobiet oraz młodych żeglarzy.

Jako globalny partner 37th America's Cup, CUPRA zorganizowała uroczyste powitanie organizatorów tego prestiżowego wydarzenia w CASA SEAT. Przestrzeń marki, usytuowana w sercu Barcelony, stała się miejscem inauguracji oficjalnego „tournée” dla trofeum, o które będą walczyć uczestnicy regat. Zawody na katalońskim wybrzeżu odbędą się w dniach od 25 czerwca do 1 lipca. W tym okresie najstarsza aktywnie przyznawana nagroda w międzynarodowym sporcie będzie prezentowana w CASA SEAT dla odwiedzających.

– Jesteśmy dumni z naszego partnerstwa z America's Cup – wydarzenia, które inspirowało nas na wielu płaszczyznach: od projektowania i osiągnięć łodzi, po ambicje i ducha rywalizacji zawodników. Te zawody doskonale odzwierciedlają nasze wartości, takie jak innowacyjność, łamanie schematów i rozwój talentów. Wierzymy, że CUPRA i America's Cup idealnie do siebie pasują, i jesteśmy podekscytowani możliwością uczestnictwa w tej historycznej rywalizacji – mówi Ignasi Prieto, dyrektor ds. marki CUPRA.

Przesuwanie granic

W grudniu 2023 r. marka CUPRA i America's Cup połączyły siły w ramach strategicznej współpracy, mającej na celu zainspirowanie świata „barcelońskim klimatem”. Przejawem tego działania było odsłonięcie „CUPRA Cube” w nadmorskiej dzielnicy La Barceloneta, w stolicy Hiszpanii. Ten innowacyjny licznik czasu, po osiągnięciu zera, da początek rywalizacji w turnieju. Co więcej, nowy model marki, czyli CUPRA Terramar, został ogłoszony oficjalnym samochodem zawodów. Oznacza to, że najnowszy, sportowy SUV marki zostanie zaprezentowany podczas Louis Vuitton 37th America's Cup. Jako marka z zamiłowaniem do sportów wyczynowych, CUPRA będzie miała znaczący wkład w całe wydarzenie m.in. poprzez obecność w strefie kibica oraz wiosce regatowej.

– CUPRA pomaga nam nawiązać kontakt z pasjonatami żeglarstwa poprzez wspólne wartości i odważne działania. Nasze partnerstwo opiera się na innowacjach, historii i inspiracji. Spodziewamy się, że Louis Vuitton 37th America's Cup będzie miał największą widownię w 173-letniej historii



wydarzenia i osiągnie ponad 1,5 mld widzów – powiedział Grant Dalton, dyrektor generalny America's Cup Event.

America's Cup to wyścig, w którym liczy się tylko zwycięstwo. Od 1851 roku, czyli od ponad 173 lat, prestiżowe trofeum przechodzi z rąk do rąk między zwycięzcami, którzy tym samym zyskują prawo do organizacji kolejnej edycji.

Tegoroczna edycja America's Cup odbędzie się między sierpniem a październikiem 2024 roku w okolicach obszaru Port Vell w Barcelonie, obejmując również wybrzeża Port Olímpic. Po raz pierwszy w historii wydarzenia odbędą się także zawody wyłącznie dla kobiet - Puig Women's America's Cup, oraz UniCredit Youth America's Cup, skierowane do żeglarzy poniżej 25 roku życia, dając im szansę na zaprezentowanie swoich umiejętności.

Włączając się w partnerstwo Louis Vuitton 37th America's Cup, CUPRA dąży do wspierania nowych talentów i promowania inkluzywności w sporcie, inspirując jednocześnie nowe pokolenie do przełamywania granic.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA