



Co wyróżnia nowe pakiety wyposażenia dla modeli marki CUPRA?

- Barcelońska marka w swoim najnowszym katalogu proponuje atrakcyjne pakiety wyposażenia.
- CUPRA wprowadziła do dyspozycji kierowców sześć różnych wariantów pakietowych: **EDGE, INTELLIGENT DRIVE LITE, PURE PERFORMANCE, IMMERSIVE** oraz **SKYLINE**.
- Wśród najważniejszych dostępnych elementów można znaleźć m.in. ambientowe oświetlenie kokpitu LED, przednie światła Matrix LED, zawieszenie DCC czy elektrycznie otwierany dach panoramiczny.

CUPRA wprowadziła nowe, innowacyjne pakiety wyposażenia dla samochodów z roku modelowego 2024 i 2025. Producent zaprojektował opcje, które sprostają potrzebom najbardziej wymagających klientów. Nowa oferta gwarantuje unikalne połączenie zaawansowanej technologii, najwyższej jakości materiałów i sportowej dynamiki. Barceloński producent daje klientom możliwość wyboru spośród kilku unikalnych pakietów wyposażenia: **EDGE, INTELLIGENT DRIVE LITE, PURE PERFORMANCE, SKYLINE** oraz **IMMERSIVE**.

Pakiet konfiguracji dla najnowszych modeli CUPRA

W najnowszym katalogu produktowym marki CUPRA, klienci mogą wybrać spośród specjalnych pakietów wyposażenia.

Dla miłośników rozwiązań technologicznych i designu marka przygotowała zestaw wyposażenia **EDGE** z ambientowym oświetleniem kokpitu LED z możliwością wyboru koloru, kamerą cofania, elektrycznie i bezdotykowo otwieranymi drzwiami bagażnika (dotyczy tylko CUPRY Leon w wersji Sportstourer oraz CUPRY Formentor) oraz systemem bezkluczykowego dostępu i uruchamiania samochodu **KESSY**.

Kierowcom, którzy kwestie bezpieczeństwa traktują priorytetowo, producent proponuje pakiet **INTELLIGENT DRIVE LITE**. Oprócz dostępu do systemu nawigacji Navi System+ oraz CUPRA Connect Plus z subskrypcją na 3 lata, klienci mogą skorzystać z predykcyjnego tempomatu (ACC) z funkcją dostosowania prędkości jazdy do znaków drogowych i danych nawigacji czy różnorodnych asystentów jazdy (Side Assist, Exit Assist, Exit Warning, Pre-Crash Assist, Lane Assist Plus, Travel Assist oraz Emergency Assist).

Dzięki pakietowi **PURE PERFORMANCE** kierowcy skorzystają z dostępu do zawieszenia DCC oraz przednich świateł Matrix LED z funkcją automatycznej regulacji zasięgu.

Zestaw **SKYLINE** będzie idealnym rozwiązaniem dla fanów jazdy z wiatrem we włosach. Barceloński producent udostępnił w nim elektrycznie otwierany dach panoramiczny.



Natomiast wielbiciele muzyki i czystego dźwięku zdecydują się na pakiet IMMERSIVE z systemem audio klasy premium SennheiserTM z 10. głośnikami, subwooferem oraz głośnikiem centralnym.

Konfigurator dostępny jest na stronie:

<https://www.cupraofficial.pl/konfigurator/w/model?wf=cupra-pl>

Pełny i aktualny cennik nowych modeli marki znajduje się na stronie:

<https://www.cupraofficial.pl/cenniki>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA