

SEAT S.A. z najlepszymi wynikami w historii w zakresie zrównoważonego rozwoju

- Zrównoważony rozwój jest kluczowym filarem strategii korporacyjnej SEAT S.A. i procesu transformacji hiszpańskiej firmy.
- Od 2010 r. procesy produkcyjne hiszpańskiego przedsiębiorstwa zmniejszyły emisję dwutlenku węgla o 69%, zużycie energii o 33% oraz zużycie wody o 45%.
- W ostatnich miesiącach przedsiębiorstwo SEAT S.A. rozpoczęło budowę nowej elektrowni słonecznej SEAT al Sol 2 i uruchomiło pierwszą w 100% elektryczną suszarnię farb Grupy Volkswagen w Martorell.
- W 2023 r. firma uruchomiła największy w swojej historii pakiet działań na rzecz różnorodności i integracji społecznej.

W zeszłym roku SEAT S.A. osiągnął najlepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w swojej historii. Wszystko to dzięki skuteczności strategicznych projektów firmy w obszarach środowiskowych, społecznych i zarządzania (ESG). Od 2010 r. hiszpańskie przedsiębiorstwo zmniejszyło wpływ na środowisko swoich zakładów w Martorell, Barcelonie i El Prat o 53% poprzez usprawnienie procesów produkcyjnych. W ostatnim roku firma wdrożyła również nowe programy, w tym dotyczące różnorodności, które miały bezpośredni wpływ na całą siłę roboczą, a także wzmocniła strukturę zarządzania.

- Zrównoważony rozwój stanowi kluczowy filar strategii korporacyjnej SEAT S.A. i znajduje się w centrum naszego procesu transformacji w kierunku elektryfikacji – wyjaśnia Markus Haupt, wiceprezes wykonawczy ds. produkcji i logistyki w SEAT S.A. - Naszym celem było zmniejszenie wpływu na środowisko w konkretnym obszarze produkcji o 50% do 2025 r., co już udało nam się zrealizować. Obecnie dążymy do osiągnięcia neutralności węglowej w naszych zakładach do 2040 r., zgodnie ze strategią Grupy Volkswagen – dodaje Haupt.

Zmniejszenie wpływu produkcji na środowisko naturalne

W 2010 roku w firmie SEAT S.A. wdrożono system mierzenia kluczowych czynników. Dzięki temu pozyskano informacje dotyczące rzeczywistego wpływu procesów produkcyjnych oraz wdrożono skuteczne programy poprawy. Ostatnie wyniki firmy w pięciu kluczowych wskaźnikach procesu produkcyjnego, ustanowionych przez Grupę Volkswagen, są najlepszymi odnotowanymi przez firmę w jej historii. Co więcej, wpływ centrów produkcyjnych w Martorell, Barcelonie i El Prat na środowisko naturalne od 2010 r. został zredukowany o ponad połowę - 53%. Na te wyniki składa się zmniejszenie zużycia energii o 33%, redukcja emisji dwutlenku węgla o 69% oraz zmniejszenie zużycia wody o 45%. Zredukowano również wskaźniki utylizacji odpadów (o 78%) oraz emisji rozpuszczalników (o 45%).

Od 2012 r. całe zużycie energii elektrycznej pochodzi w 100% ze źródeł odnawialnych. Zgodnie z celami dekarbonizacji Grupy Volkswagen, firma SEAT S.A. osiągnie neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich swoich obiektach do 2040 roku, a w całej firmie do 2050 roku. SEAT

S.A. pracuje też nad działaniami skoncentrowanymi na instalowaniu bardziej wydajnych technologii i promowaniu recykulacji wody.

Strategia zrównoważonego rozwoju

W ramach wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju, SEAT S.A. w ostatnich miesiącach uruchomił projekty krótko- i długoterminowe. Wśród nich znajduje się m.in. kluczowy program SEAT al Sol 2. Zgodnie z nim, od 2025 r. obiekty w Martorell, El Prat oraz Barcelonie zostaną zaopatrzone w 39 000 paneli słonecznych na powierzchni 233 000 m², co wygeneruje 29 GWh. Dzięki temu SEAT S.A. potroi zdolność do samodzielnego wytwarzania energii odnawialnej.

W 2023 r. SEAT S.A. rozpoczął budowę pierwszej w 100% elektrycznej suszarni farb Grupy Volkswagen w Martorell. Instalacja została niedawno oddana do użytku. Dzięki jej działaniu, straty ciepła są minimalizowane, a zużycie energii zmniejszone o 25%. Oznacza to oszczędność 2500 ton CO₂ rocznie, co jest odpowiednikiem pracy ponad 550 samochodów spalinowych przez rok. Projekt został sfinansowany z funduszy Next Generation EU za pośrednictwem Ministerstwa Przemysłu, Handlu i Turystyki w Hiszpanii.

Inicjatywy dla pracowników

W 2023 r. SEAT S.A. zatwierdził nowy Plan Równości, który obejmuje ponad 60 środków promujących i wzmacniających różnorodność i integrację społeczną. Obejmują one nową procedurę przeciwko molestowaniu seksualnemu i dyskryminacji ze względu na płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową oraz ekspresję płciową w miejscu pracy.

O dobre samopoczucie pracowników hiszpańskiego przedsiębiorstwa i Grupy Volkswagen dba Centrum Opieki Zdrowotnej i Rehabilitacji. Położono również nacisk na inicjatywy dotyczące promocji zdrowia psychicznego. W 2023 r. osiągnięto najniższy wskaźnik wypadków w dotychczasowej historii firmy.

W zeszłym roku zadbano również o dziedzinę zarządzania oraz wprowadzono innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju. Uzyskano to dzięki wdrożeniu planu szkoleniowego w ramach projektu Future: Fast Forward. W jego obrębie firma przeznaczyła ponad 100 000 godzin na szkolenia dla swoich pracowników, zapewniając im wiedzę oraz umiejętności na temat panujących trendów i przyszłych wyzwań. Celem przedsiębiorstwa jest osiągnięcie 500 000 godzin szkoleń dla wszystkich pracowników.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w

samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej.
<https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza – młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona – wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca – SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco – największy SUV marki.

<https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal