



CUPRA Design zmienia zasady gry w branży

- CUPRA ogłosiła utworzenie samodzielnego studia projektowego o nazwie CUPRA Design.
- Nowe studio ma na celu tworzenie odważnych projektów, ustanawiając wysokie standardy estetyki i funkcjonalności samochodów barcelońskiej marki.
- CUPRA Design nawiązała współpracę ze studiem projektowania oświetlenia Marset z Barcelony. Wynikiem tej kooperacji jest Dipping Light.

CUPRA, marka znana z innowacyjnych kreacji w świecie motoryzacji, z dumą prezentuje CUPRA Design, czyli samodzielne studio projektowe, które zdefiniuje granice projektowania nie tylko samochodów. Inicjatywa ta, ogłoszona podczas premiery nowych modeli CUPRA Formentor i CUPRA Leon, stanowi znaczący kamień milowy w ewolucji marki.

Ambicja, by nadawać ton innowacjom w designie

CUPRA Design stanowi centrum odważnych, niekonwencjonalnych projektów, wpływających poza świat motoryzacji i ustanawiających wysokie standardy estetyki i funkcjonalności. Proces rozwoju dobrze znanych modeli, takich jak nowo zaprojektowane CUPRA Formentor i CUPRA Leon, zaowocował pomysłem utworzenia CUPRA Design jako niezależnej jednostki. Koncept ten wskazuje na strategiczne dążenie do rozszerzenia kreatywnych granic marki. Utworzony oddział firmy ma ambicję, by ich wpływ nie ograniczał się jedynie do projektowania samochodów, ale także do kształtowania nowych trendów.

CUPRA to nie tylko samochody

Nowe studio projektowe będzie nadzorować produkty marki, ale również współpracować z firmami i twórcami, którzy rezonują z filozofią CUPRA. Od motoryzacji, przez modę aż po wyrafinowaną dekorację wnętrz – CUPRA Design będzie gotowa odciskać swój ślad w różnorodnych kategoriach produktów.

Jako pierwszy przykład poszerzenia horyzontów, wśród swoich pionierskich przedsięwzięć, CUPRA Design nawiązała współpracę z renomowanym studiem projektowania oświetlenia Marset z Barcelony. Wynikiem tej kooperacji jest Dipping Light – reinterpretacja ikonicznej lampy Marset. Partnerstwo to podkreśla zaangażowanie marki CUPRA we współpracę, które łączą formę i funkcję z emocjami.

– *CUPRA Design to więcej niż studio projektowe; to centrum innowacji i kreatywności. Przygotowujemy grunt pod przyszłość, w której CUPRA to nie tylko samochody; to kreowanie trendów i wpływanie na styl życia* – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl