



Fotele kubełkowe w modelu CUPRA Born VZ: zrównoważona jazda

- Oparcie nowych foteli kubełkowych Cupra Performance w CUPRA Born VZ jest wykonane z włókna lnianego.
- Barcelońska marka współpracuje z firmami Bcomp i Sabelt w celu zintegrowania włókna lnianego i opracowania innowacyjnej powłoki strukturalnej, wykorzystywanej przy produkcji foteli w modelu Born VZ.
- Zaangażowanie w zrównoważone rozwiązania widać również w tapicerce, ponieważ podstawa wykonana jest z tkaniny SEAQUAL® YARN stworzonej z odpadów z tworzyw sztucznych wydobytych z morza.

Na początku 2024 roku pierwszy w pełni elektryczny model barcelońskiej marki doczekał się nowej, mocniejszej wersji VZ. CUPRA Born VZ dzięki wykorzystaniu zaawansowanej technologii układu napędowego, zapewnia 240 kW mocy (326 KM) oraz 545 Nm momentu obrotowego. Znaczącym zmianom uległ także design pojazdu. O procesie projektowym wersji "veloz" opowiada Francesca Sangalli.

Unikalność w swojej naturze

Szefowa działu barw, kroju i strategii w CUPRA uważa, że jedną z najważniejszych cech pracy z materiałem takim jak len jest to, że *„ze względu na orientację i długość poszczególnych włókien, każdy egzemplarz fotelu Cupra Performance jest unikalny”*.

Pionierska współpraca

CUPRA współpracuje z firmami Bcomp i Sabelt w celu zintegrowania włókna lnianego i opracowania innowacyjnej powłoki strukturalnej. To z kolei umożliwia wyposażenie modelu Born VZ w siedziska stworzone z materiału przyjaznego dla środowiska. Tym samym barcelońska marka zmniejsza zużycie tworzyw sztucznych przy produkcji swoich samochodów, zachowując jednocześnie taki sam poziom bezpieczeństwa, jaki daje włókno węglowe. Francesca Sangalli podkreśla, że dzięki tej synergii *„otrzymujemy sportową estetykę i funkcjonalne wnętrze samochodu”*. To kolejny przykład dążenia marki do przełamywania barier i kwestionowania status quo.

Prowokacja stała się rzeczywistością

CUPRA od pewnego czasu pracowała nad wprowadzeniem nowych, zrównoważonych materiałów do produkcji swoich pojazdów. *„Włókno lniane od dawna było w centrum naszych zainteresowań. Projekt zintegrowania tego surowca z naszymi fotelami samochodowymi zaprezentowaliśmy podczas wydarzenia Unstoppable Impulse w modelu Terramar i teraz z przyjemnością możemy powiedzieć, że został on pomyślnie wdrożony”* – tłumaczy Francesca Sangalli. Koncepcja ta stała się inspiracją i częścią DNA marki. To zaangażowanie w zrównoważone



rozwiązania widać również w tapicerce, ponieważ podstawa wykonana jest z tkaniny SEAQUAL® YARN stworzonej z odpadów z tworzyw sztucznych wydobytych z morza, a także z mikrofibry DINAMICA, która jest wykonana w 73% z poliestru pochodzącego z recyklingu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl