



CUPRA Ateca rzuca wyzwanie swoim designem

- Pierwszy model barcelońskiej marki odznacza się odwagą, mocnymi liniami oraz charakterystyczną dla CUPRY sportową drapieżnością.
- Design tego modelu skrywa m.in. podwójne rury wydechowe Akrapovič osadzone w tylnym dyfuzorze, a wygląd zewnętrzny idzie w parze z optymalnymi osiągnięciami.
- Dynamiczny wygląd zewnętrzny CUPRY Ateca wyraża jej sportowe zacięcie, a poszczególne elementy samochodu podkreślają nietuzinkowy charakter modelu.

Nic tak nie wyróżnia samochodu na drodze, jak jego oryginalny design. W przypadku modelu CUPRA Ateca już na pierwszy rzut oka dostrzec można jej nietuzinkowość, sportowego ducha i unikalną stylistykę.

Drapieżna nie tylko z charakteru

Choć o drapieżności modelu CUPRA Ateca świadczy między innymi maksymalna moc rzędu 300 KM, która przekłada się na zaledwie 4,9 s potrzebne, by rozpędzić się od 0 do 100 km/h, nie bez znaczenia jest także design tego modelu. Sportowego ducha i unikalną stylistykę CUPRA Ateca zawdzięcza między innymi wyprofilowanej masce, pełnym światłom LED i detalom z ciemnego aluminium. Wzrok przyciąga także linia nadwozia, wyrażona przez elegancki, aerodynamiczny spojler z wykończeniem w miedzianym kolorze.

Urodzaj wyposażenia

W wyposażeniu Ateki uwagę zwracają wydajne hamulce z tarczami i zaciskami Brembo, będącymi gwarancją optymalnych osiągnięć i bezpieczeństwa na drodze. Podwójny układ wydechowy Akrapovič, który został osadzony w dynamicznym tylnym dyfuzorze zapewnia charakterystyczny dźwięk silnika CUPRA. Wyjątkowe wykończenie zapewniają ponadto 19-calowe felgi aluminiowe w kolorze czarnym, które są dostępne w sześciu różnych wariantach. Co więcej, ich konfiguracja jest wzbogacona o wybór kolorystyki poszczególnych elementów między dwoma podstawowymi kolorami – srebra oraz miedzi.

Dodatkowo model ten wyposażony jest w elektryczne, sportowe fotele kubelkowe w kolorze Black Dinamica lub Petrol Blue. Trudno nie dostrzec także wykonanych z ciemnego aluminium pedałów z dopasowanym podnóżkiem, który sprawi, że jazda będzie jeszcze bardziej komfortowa.

– Wyjątkowe wyposażenie modelu CUPRA Ateca sprawia, że odznacza się swoim designem na drodze, a jednocześnie cieszy użytkownika oferowanymi osiągnięciami. Połączenie obu tych sfer sprawia, że jest to model dla odważnych, nietuzinkowych, a jednocześnie chcących korzystać z zalet jakie oferują SUV-y – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marki CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl