



## CUPRA Tavascan – wielobarwny model z elektryczną duszą

- Elektryczny SUV Coupe marki CUPRA dostępny jest dla użytkowników w czterech kolorach nadwozia.
- Na etapie konfigurowania samochodu użytkownik może wybrać także spośród trzech rodzajów i kolorów felg, nadając swojemu Tavascanowi jeszcze bardziej indywidualnego charakteru.
- Dodatkowym atutem jest możliwość wyboru dwóch wersji kolorystycznych wnętrza samochodu, co sprawia, że CUPRA Tavascan pozwala cieszyć oko nawet najbardziej wymagających.
- Na początku czerwca 2024 roku zostanie opublikowany cennik i od tego momentu klienci będą mogli zamawiać model CUPRA Tavascan.

Jednym z aspektów, na jakie zwraca się w dzisiejszych czasach coraz większą uwagę jest możliwość personalizowania urządzeń i sprzętów, z których korzystamy każdego dnia. Nie inaczej jest w przypadku samochodów, które powinny cieszyć oko, ale też odpowiadać oczekiwaniom użytkownika - również pod względem wizualnym. W przypadku modelu CUPRA Tavascan w grę wchodzi wybór nie tylko lakieru, ale także felg i kolorystyki wnętrza, dzięki czemu użytkownik może nadać swojemu pojazdowi jeszcze bardziej indywidualny charakter.

### Do czterech razy sztuka

Pierwszy elektryczny SUV Coupe barcelońskiej marki oferuje użytkownikom wybór jednego z czterech kolorów lakieru. Do dyspozycji przyszłych posiadaczy zostaną oddane trzy metalizowane lakiery – Tavascan Blue, Atacama Desert oraz White Silver, a także jeden lakier niemetalizowany – Urano Grey.

Wygląd zewnętrzny samochodu można także zmodyfikować, sięgając po jeden z trzech dedykowanych zestawów kół. Do wyboru są bowiem 19-calowe felgi Vulcano, 20-calowe Hekla oraz 21-calowe Katla. Dostępność trzech tak różnorodnych wariantów sprawia, że zmiana wyglądu felg niesie ze sobą także zmianę ich rozmiaru, nadając Tavascanowi zupełnie nowego designu.

### Nie tylko z zewnątrz

Oprócz wspomnianych wariantów, pozwalających zmodyfikować wizualnie kolorystycznie samochód z zewnątrz, użytkownicy Tavascanu mają również do wyboru dwa odcienie wnętrza. Jedną z opcji jest Pure – czyli wnętrze w kolorze czarnym z kubełkowymi fotelami z tkaniny pochodzącej z recyklingu. Drugim rozwiązaniem jest Dark Night – w tym przypadku CUPRA Tavascan wyposażona jest we wnętrza z kubełkowymi fotelami z mikrofibry, która także pochodzi z recyklingu.



Cennik na model CUPRA Tavascan zostanie opublikowany na początku czerwca 2024 roku.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)