

SEAT Ibiza – 5 filarów sukcesu hiszpańskiej ikony

- Po 40 latach, 5 generacjach i 6 milionach sprzedanych egzemplarzy, Ibiza stała się ikoną motoryzacji.
- Począwszy od debiutu w 1984 r., każda kolejna generacja modelu technologicznie wyprzedzała swoją epokę zachowując hiszpański charakter.
- By uczcić 40. rocznicę powstania Ibizy, SEAT stworzył serię Anniversary Limited Edition z wyjątkowymi elementami wyposażenia.

40 lat obecności na rynku – już samo to stanowi potwierdzenie, że Ibiza osiągnęła sukces. To model, który w pełni odzwierciedla ducha SEAT-a – zaprojektowany, opracowany i wyprodukowany w pełni w Barcelonie. W każdej kolejnej z 5 generacji Ibiza mocno ewoluowała dotrzymując kroku, a często nawet wyprzedzając swoje czasy i stając się pionierem w swoim segmencie. Na sukces tego modelu złożyło się wiele czynników. Oto pięć najważniejszych.

1. Esencja autentyczności

Od momentu premiery w 1984 r., SEAT Ibiza jest jednym z najważniejszych modeli marki. Był to pierwszy samochód opracowany w całości przez hiszpańskiego producenta, który otworzył drogę do projektowania kolejnych. Jak opowiada Joan Roig z działu rozwoju marki, poza jednostką napędową, w projektowaniu której uczestniczyli inżynierowie Porsche, Ibizę wyróżniał sportowy wygląd i charakter. Te główne atrybuty były ulepszone z każdą kolejną generacją.

2. Śrubowanie wyników

Z ponad 6 mln sprzedanych egzemplarzy, Ibiza jest najpopularniejszym modelem marki w historii i stanowi jeden z filarów międzynarodowego sukcesu SEAT-a. Jej druga generacja była pierwszym autem wyprodukowanym w fabryce w Martorell i przez 3 lata z rzędu królowała w Rajdowych Mistrzostwach Świata w klasie F2 (w sezonach 1996, 1997 i 1998). Mikel Palomera, dyrektor zarządzający marki SEAT w Hiszpanii stwierdził, że Ibiza to samochód „śródziemnomorski, młodzieńczy i dający radość z jazdy, doskonale odzwierciedlający wartości marki”.

3. Sportowy charakter

Pedro Fondevila, dyrektor ds. planowania, cen i emisji CO₂ w SEAT S.A. przyznał, że „SEAT Ibiza jest synonimem wolności dla młodszych pokoleń”, ale to nie wynika wyłącznie z atrakcyjnego wyglądu. „Ibiza zawsze na nowo definiowała sportowy charakter w swojej klasie czerpiąc z rozwiązań, które wcześniej były zarezerwowane wyłącznie dla modeli wyższych segmentów” – wyjaśnia Fondevila. Jako przykład takiego działania można przytoczyć trzecią generację modelu, która jako pierwsza pojawiła się w sportowej odmianie FR.

4. Ewolucja technologiczna

Według Marty Milán, szefowej linii montażowych w SEAT S.A., „Ibiza nie tylko podniosła poprzeczkę pod względem osiągnięć i designu, ale także rzuciła nam wyzwanie, abyśmy ewoluowali wraz z nią w

procesie produkcji”. Dla przykładu – czwarta generacja stanowiła ogromny krok naprzód w zakresie bezpieczeństwa, na co pozwoliły badania przeprowadzone w Centrum Technicznym w Martorell.

5. Ikoniczny design

Koronnym kluczem w dążeniu do sukcesu Ibizy jest połączenie osiągnięć z wyjątkowym designem. „Stylizacja modeli każdej generacji to coś niezwykłego. Wszystkie wyprzedzały swoje czasy, ale każda zachowała ten sam, śródziemnomorski styl, który uwielbiali klienci” – wyjaśnia Jorge Diez, szef ds. designu. Przykładowo - w modelu najnowszej, piątej generacji nowoczesny wygląd zgrano z rewolucyjnymi rozwiązaniami z dziedziny connectivity.

Z okazji 40. rocznicy powstania modelu Ibiza, SEAT wprowadził rocznicową serię limitowaną wyróżniającą się nowymi kolorami nadwozia, 18-calowymi felgami z i wyjątkowymi elementami wyposażenia. Elementy te podkreślają, że Ibiza stanowi wzór w kwestiach dynamiki i jakości oraz wchodzi w kolejne czterdziestolecie jako samochód, który odpowiada na zmieniające się potrzeby klientów.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektywnym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal