



CUPRA w świecie biżuterii. Przełomowa współpraca z marką MAM

- CUPRA wkracza do świata mody ze swoim doświadczeniem w tworzeniu designerskich samochodów, łącząc je z rzemieślniczą precyzją MAM w projektowaniu zrównoważonej biżuterii.
- Obie marki dążą do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, stosując materiały z recyklingu i ekologiczne metody produkcji.
- Unikatowe projekty z przesłaniem: *"Welcome to the Tribe"*, nie tylko zdobią, ale również inspirują do promowania zrównoważonego rozwoju oraz innowacji.

CUPRA, barcelońska marka motoryzacyjna znana ze swojej odwagi w projektowaniu drapieżnych samochodów, rozpoczęła unikalną współpracę z MAM – producentem zrównoważonej biżuterii z Barcelony. Partnerstwo to jest jednym z pierwszych przedsięwzięć CUPRY w świecie mody, wprowadzając ekscytujące połączenie innowacji motoryzacyjnych i rzemieślniczej sztuki jubilerskiej.

Połączenie innowacji

Współpraca rozpoczyna się od linii wykwintnie zaprojektowanych akcesoriów, w tym sygnetu oraz serii bransolet z kolekcji *"Welcome to the Tribe"*. Przedmioty te powstały z wykorzystaniem rutenu i miedzi – materiałów stosowanych do wykończenia pojazdów CUPRY – symbolizując fuzję technologii motoryzacyjnych i zrównoważonej mody.

Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju

Zarówno CUPRA, jak i MAM zobowiązały się do zmniejszenia swojego wpływu na środowisko, co jest zasadniczym elementem tej współpracy. Dążenia CUPRY do osiągnięcia neutralności węglowej do roku 2050 są uzupełniane przez praktyki MAM dotyczące używania materiałów z recyklingu i ekologicznych metod produkcji, czyniąc to partnerstwo wzorem dla zrównoważonej innowacji zarówno w przemyśle motoryzacyjnym, jak i modowym.

Wyjątkowe projekty, które opowiadają historię

Bransoletki *"Welcome to the Tribe"* to nie tylko akcesoria - to wezwanie do działania. Zapraszają noszących do dołączenia do ruchu promującego zrównoważony rozwój. Unikatowy pierścionek i bransoletki są zaprojektowane, by podkreślać zamiłowanie do mody, innowacji, ale i ekologicznej odpowiedzialności osób, które je noszą.

O MAM

MAM to marka modowa z Barcelony, tworząca ekologiczną biżuterię. Firma znana jest z użycia materiałów z odzysku i zaangażowania w zrównoważone procesy produkcyjne.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl