



## Nowa CUPRA Formentor oczami Jorge Dieza

- Dyrektor ds. designu CUPRA, Jorge Diez, opowiada o procesie projektowym nowej CUPRY Formentor.
- Bestsellerowy model firmy odzwierciedla nowy język projektowania barcelońskiej marki.
- Dla Dieza nowa CUPRA Formentor reprezentuje autentyczność marki za sprawą „prowokacyjnego designu, dzięki któremu model ten stanie się ikoną”.

Najnowsza CUPRA Formentor została zaprezentowana światu 29 kwietnia br. Samochód ten pierwotnie pojawił się na rynku 5 lat temu jako pierwszy pojazd zaprojektowany i opracowany wyłącznie przez barcelońską markę. Od tego czasu stał się najlepiej sprzedającym się modelem firmy. Dyrektor ds. designu CUPRA, Jorge Diez, opowiada o procesie projektowym nowej wersji ikonicznego już pojazdu.

### Wszystko zaczęło się do prowokacji

Jednym z aspektów, na który zwraca uwagę Jorge, jest modyfikacja przodu modelu. Odświeżona CUPRA Formentor prezentuje nowy kierunek stylistyczny i drapieżny design barcelońskiej marki. Jej charakterystyczną cechą jest wydłużona maska, przednie reflektory Matrix LED w trójkątnym kształcie wraz z dużym i wyrazistym, dolnym grillem.

– Projektując zupełnie nowy wygląd Formentora, mieliśmy na uwadze to, co już na dobre zakorzeniło się w DNA naszego nowego języka projektowania: charakterystyczny, drapieżny przód, rzucający się w oczy logotyp i oczywiście reflektory, w których skład wchodzi trzy podświetlane trójkąty. Całość stanowi nasz nowy prowokacyjny i niepowtarzalny styl – mówi Jorge Diez, dyrektor ds. designu CUPRA.

### Atletyczne proporcje

Analizując każdy szczegół nowego modelu, dział projektowy CUPRA skupił się w szczególności na detalach bocznych, gdzie proporcje i atletyczny charakter tego A-CUV-a stają się jeszcze bardziej widoczne. Co więcej, dynamiczny, dobrze wyważona bryła spoczywa na proporcjonalnych kołach, dostępnych w ośmiu różnych wariantach aluminiowych obręczy o średnicach od 18 do 19 cali.

– Atletyczne proporcje nowego modelu podkreślają także matowe lakiery inspirowane surowym pięknem natury. Jego sportowy charakter został wzmocniony felgami ze stopu miedzi oraz listwą przy podwoziu – dodaje Jorge Diez.

### Serce Formentora



Według dyrektora ds. designu CUPRA kolejna zmiana odzwierciedla ewolucję nie tylko samego modelu, ale też całej marki. Mowa o podświetlanym logotypie połączonym z tylnymi światłami, które znajdują się na całej długości tylnej klapy bagażnika

*– Dla nas ten podświetlany emblemat reprezentuje serce samochodu. W połączeniu z aerodynamicznym dyfuzorem w dolnej części jeszcze bardziej podkreśla jego odważny charakter. Całość sprawia, że nowa CUPRA Formentor wyróżnia się z tłumu i nie da się jej przeoczyć –* dopowiada Jorge Diez.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)