



Jak klient indywidualny może sfinansować zakup modelu CUPRA?

- Aż 90% klientów detalicznych marki CUPRA korzysta z finansowania oferowanego przez Volkswagen Financial Services.
- Wśród oferowanych przez VWFS rozwiązań klienci indywidualni mogą skorzystać z Kredytu Klasycznego lub Kredytu Jak Abonament.
- Inną z możliwości oferowaną klientom indywidualnym podczas wyboru nowego samochodu marki CUPRA jest najem długoterminowy.

Samochody barcelońskiej marki przyciągają wzrok na ulicy swoim drapieżnym wyglądem, kusząc skrytymi pod maską mocą i sportowymi osiąganiami. Podobnie przygotowana przez Volkswagen Financial Services oferta dla klientów indywidualnych również skrywa w sobie szereg rozwiązań, które zwracają uwagę przyszłych użytkowników samochodów marki CUPRA. Według danych pochodzących z CEPIK oraz badań SAMAR w 2024 roku, firma jest numerem 1. w finansowaniu aut osobowych.

Korzystny wybór

Produkty finansowe oferowane przez VWFS dla klientów detalicznych są konkurencyjne względem innych rozwiązań, a wpływ na to ma przede wszystkim atrakcyjne oprocentowanie i szeroka gama rozwiązań. Klient może wybrać między Kredytem Klasycznym, Kredytem jak Abonament z gwarantowaną rynkową wartością końcową lub postawić na najem długoterminowy dla osoby prywatnej. Mnogość ofert sprawia, że każdy klient jest w stanie znaleźć odpowiednią dla siebie opcję finansowania samochodu marki CUPRA.

Oferta jest dopasowana do każdego klienta, dzięki czemu już co trzeci użytkownik marki CUPRA wybiera nowoczesne finansowanie jak abonament, w ramach którego spłaca tylko utratę wartości auta podczas trwania kontraktu. Dzięki temu miesięczne raty mogą być nawet o połowę niższe niż w klasycznym finansowaniu. Dodatkowo rośnie grupa klientów wybierających najem, w ramach którego dzięki miesięcznej opłacie mogą korzystać z wybranego samochodu nie martwiąc się o serwis, ubezpieczenie pojazdu czy auto zastępcze - wszystko to zawarte jest w miesięcznej opłacie.

Kredyt czy najem?

Aby przyszli Klienci mogli zestawić ze sobą wszystkie trzy produkty finansowe, mają możliwość skorzystania z [kalkulatora](#) umożliwiającego porównanie orientacyjnej raty kredytu lub najmu. Szczegółową ofertę dotyczącą poszczególnych rozwiązań mogą także uzyskać od doradcy, odwiedzając CUPRA Studio. Obecnie 90% klientów detalicznych korzysta z finansowania VWFS. I choć najpopularniejszym produktem jest Kredyt Klasyczny, nieustannie rośnie liczba klientów korzystających z najmu oraz finansowania jak abonament.



W przypadku Kredytu Jak Abonament, udzielanego na okres 36 lub 48 miesięcy oprocentowanie wynosi 6,9%, a opłata wstępna może mieścić się w przedziale od 0% do 30% wartości pojazdu. Użytkownika obowiązuje jednak limit kilometrów, wynoszący od 10 tys. do 50 tys. km rocznie. Kredyt Klasyczny dla odmiany może zostać udzielony na okres od 12 do 60 miesięcy, przy czym w zależności od okresu rozliczeniowego zmienia się także oprocentowanie. 12-miesięczny Kredyt Klasyczny wiąże się z oprocentowaniem rzędu 1%, 24-miesięczny 2,5%, 36-miesięczny - 2,9%, 48 miesięcy - 3%, natomiast 60 miesięcy - 4,5%. Opłata wstępna wynosi od 0% do 50% wartości pojazdu, nie obowiązuje natomiast limit kilometrów. W przypadku najmu Klient płaci natomiast stałą opłatę miesięczną, uwzględniającą już ubezpieczenie samochodu, jego serwis, assistance, pomoc w przypadku szkody, auto zastępcze, a także pakiet opon.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA