



Skorzystaj z pakietu korzyści przy zakupie modeli marki CUPRA

- Tylko teraz ostatnie sztuki modeli CUPRA Formentor, CUPRA Leon i CUPRA Ateca dostępne są w wyjątkowym finansowaniu w formie kredytu lub leasingu na atrakcyjnych warunkach.
- Klienci mogą także liczyć na pakiet korzyści, sięgający nawet do 10 000 zł oszczędności.
- Oprócz oryginalnych akcesoriów CUPRA, wśród dostępnych korzyści znajdują się także oryginalne koła z ubezpieczeniem na 36 miesięcy oraz pakiety serwisowe.

Dla Klientów, zastanawiających się nad zakupem samochodu, marka CUPRA przygotowała atrakcyjną, limitowaną ofertę. Tylko teraz ostatnie egzemplarze modelu CUPRA Formentor, CUPRA Leon i CUPRA Ateca dostępne są nie tylko w wyjątkowym finansowaniu, ale także z dodatkowym pakietem korzyści dla nowych użytkowników.

Finansowanie numer jeden

Decydujący się na zakup nowego modelu Klienci mogą skorzystać z limitowanej oferty, dotyczącej atrakcyjnego finansowania w dogodnej dla nich formie. Jedną z nich jest dostępny dla przedsiębiorców Leasing Jak Abonament, w ramach którego **CUPRA Formentor dostępna jest już od 572 zł netto/miesięcznie, CUPRA Leon od 558 zł netto/miesięcznie, a CUPRA Ateca już od 656 zł netto/miesięcznie**. Modele te dostępne są również do zakupu w ramach leasingu klasycznego 103%, z kolei klienci indywidualni mogą skorzystać z Kredytu Jak Abonament, gwarantującego im niską miesięczną ratę i swobodę podjęcia decyzji, co dalej z samochodem dopiero przed zakończeniem umowy. Ostatnią formą finansowania, dostępną okazjnie dla nowych Klientów jest Kredyt Klasyczny z niskimi kosztami całkowitymi i spłatą rozłożoną nawet na 60 rat.

– Mnogość dostępnych form finansowania zakupu nowego modelu marki CUPRA sprawia, że Klient może wybrać najwygodniejsze dla siebie rozwiązanie, bez względu na to, czy mowa o Kliencie indywidualnym czy biznesowym. Przejrzyste zasady i atrakcyjne miesięczne kwoty sprawiają, że każdy wybór pozwoli nowemu użytkownikowi cieszyć się z dołączenia do społeczności CUPRA na korzystnych warunkach – podkreśla Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

Pakiet korzyści aż do 10 000 zł

Klienci, którzy zdecydują się na zakup nowego modelu marki CUPRA, mogą dodatkowo liczyć na pakiet korzyści, wybierając akcesoria, koła i opony bądź pakiet przeglądów. Łączna wartość pakietu korzyści wynosi 5 000 zł w przypadku modelu CUPRA Formentor lub 10 000 zł w przypadku CUPRA Leon i CUPRA Ateca. W tej kwocie Klienci mogą sięgnąć po wyjątkową kolekcję akcesoriów samochodowych marki CUPRA, takich jak box dachowy, belki dachowe,



hak holowniczy lub maty, a także akcesoriów indywidualnych – m.in. modeli, koszulek bądź skórzanych toreb. Pakiet korzyści może także obejmować zakup oryginalnych kół CUPRA z oponami i ubezpieczeniem na 36 miesięcy bądź pakiet serwisowy, gwarantujący prace przeglądowe zgodnie z planem serwisowym przez pierwsze 3 lata lub do osiągnięcia odpowiedniego przebiegu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl