



CUPRA we flocie – design, który wpływa na wizerunek firmy

- Dzięki innowacyjnemu podejściu do floty firmowej, atrakcyjnym opcjom finansowania i wysokiej wartości rezydualnej coraz więcej firm decyduje się na współpracę z marką CUPRA.
- Czynnikiem, który szczególnie zachęca do korzystania z floty barcelońskiej marki jest m.in. unikalny design samochodów.
- Coraz częściej firmy wybierają samochody elektryczne i hybrydowe, co wzmacnia ich wizerunek.

W obliczu rosnącej konkurencji na rynku flotowym, CUPRA wyróżnia się dzięki swojemu unikalnemu podejściu do designu. Modele barcelońskiej marki stanowią idealny wybór dla firm, które chcą zbudować na nowo lub stworzyć swoją flotę pojazdów.

Wyjątkowy design i wpływ na wizerunek marki

Samochody CUPRA poprzez swój unikalny wygląd, mogą służyć jako mobilne wizytówki, wzmacniając tożsamość korporacyjną i pozytywnie wpływając na postrzeganie firmy przez potencjalnych klientów.

Modele barcelońskiej marki wyróżniają się na tle standardowych wyborów flotowych, dzięki bogatemu wyposażeniu i dopracowanej stylistyce. Zalety te mogą sprawić, że pojazd stanie się ważnym narzędziem pracy, które wpływa na wizerunek pracownika i spełnia jego oczekiwania względem komfortowego podróżowania w pracy.

Zrównoważony rozwój i troska o środowisko

CUPRA systematycznie dąży do ograniczania wpływu motoryzacji na środowisko, proponując m.in. modele z napędem hybrydowym i samochody elektryczne. Te pojazdy to świetne rozwiązanie dla firm, które chcą realizować cele związane ze zrównoważonym rozwojem. Podkreślają zaangażowanie biznesu w przyszłościowe rozwiązania i troskę o środowisko.

Korzyści finansowe i szeroki wachlarz usług

CUPRA, we współpracy z Volkswagen Financial Services (VWFS), proponuje atrakcyjne opcje finansowania, które zwiększają przystępność cenową i pozwalają na precyzyjne planowanie obciążeń finansowych. Wysoka wartość rezydualna samochodów hiszpańskiej marki obniża całkowite koszty korzystania z floty.

Dzięki solidnej sieci 40 partnerów serwisowych i 23 stacjom dealerskim, CUPRA zapewnia łatwy dostęp do profesjonalnego wsparcia serwisowego, co jest kluczowe dla nieprzerwanej i efektywnej pracy floty.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl