



CUPRA zaprasza na premiery nowych modeli: Formentora i Leona

- Globalny sukces Formentora przyczynił się do wzmocnienia pozycji marki CUPRA na rynku, a perspektywę na dalsze osiągnięcia zapewnia pojawienie się nowej wersji tego modelu.
- Marka zapowiada również nową odsłonę modelu CUPRA Leon - zarówno w wersji 5-drzwiowej, jak i Sportstourer.
- Światową premierę obu modeli można oglądać na żywo, 29 kwietnia o 21:00 CEST: <https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

Nowe CUPRA Formentor i Leon powstają w oparciu o sukces pierwotnych wersji tych modeli. CUPRA Formentor to najlepiej sprzedający się samochód barcelońskiej marki oraz jeden z bestsellerów w segmencie A-CUV w Europie. Z kolei CUPRA Leon - zarówno w wersji 5-drzwiowego hatchbacka, jak i Sportstourer - wzmocni ambicje marki i przeniesie ją na nowy poziom w segmencie kombi.

Oba modele będą charakteryzować się nowym językiem designu, integracją technologii eHybrid nowej generacji, jeszcze większą cyfryzacją oraz zrównoważonymi funkcjami, przy jednoczesnym zwiększeniu osiągnięć i emocji z jazdy.

"Design Obsession" będzie niezapomnianym wydarzeniem, które zgromadzi społeczność CUPRA Tribe na światowej premierze nowych modeli CUPRA Formentor i CUPRA Leon.

Wydarzenie będzie transmitowane na żywo 29 kwietnia o godzinie 21:00 czasu środkowoeuropejskiego na kanale YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągnięcia, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy



zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA