



CUPRA DarkRebel – wnętrze, które rozpala emocje

- Wnętrze modelu CUPRA DarkRebel to czysta prowokacja, rzucająca wyzwanie dotychczasowym wyobrażeniom o samochodach przyszłości.
- Kluczowym elementem wnętrza staje się jego oświetlenie. Trzy unikalne środowiska – Exponential Square, Cube i Infinite – przenoszą użytkownika do świata wirtualnego.
- Strategiczne podejście CUPRY do designu, koncentrujące się na autentyczności, zostaje wzmocnione przez projektowanie parametryczne i druk trójwymiarowy.

Dzięki modelowi DarkRebel, CUPRA przekracza kolejne granice. Pojazd ten ucieleśnia pasję do budowania marki, która ma odwagę stawiać trudne pytania o to, jak będą projektowane samochody w przyszłości. Nadwozie tego pojazdu to jeżdżąca prowokacja, której przedłużeniem jest wnętrze mające jedno zadanie: rozpalać emocje.

Światło jako materiał

Jednym z najważniejszych aspektów wnętrza CUPRY DarkRebel jest właśnie światło - to ono ożywia każdy wykorzystany materiał.

– Zaprojektowaliśmy płynną i ciągłą powierzchnię przypominającą skórę, by stanowiła idealne płótno dla efektów świetlnych zacierając granice między światem fizycznym, a wirtualnym – wyjaśnia Francesca Sangalli, szefowa Działu Barw, Kroju i Strategii marki CUPRA.

Na potrzeby tego modelu opracowano trzy oryginalne „środowiska”, które reprezentują rzeczywistość CUPRY: Exponential Square, Cube i Infinite. Integrując grywalizację, użytkownicy nie tylko prowadzą samochody. Rosnące zaangażowanie pozwala im na budowanie coraz głębszej więzi ze społecznością CUPRA Tribe.

– Środowiskami steruje się z poziomu kierownicy i przeobrażają one cały samochód - od nadwozia, przez wnętrze, aż po oświetlenie, dźwięk i ekskluzywne funkcje przygotowane dla każdego wariantu – mówi Jaume Sala, dyrektor ds. projektowania UX/UI w CUPRA.

Koncentracja na autentyczności

DarkRebel wzmacnia strategię marki by koncentrować się na autentycznych doznaniach, wykorzystując projektowanie parametryczne.

– Fotele kubetkowe Supersport stworzono wykorzystując trójwymiarową, dzierganą tapicerkę. Jej barwa zmienia się z ciemnoniebieskiej w połyskującą, odblaskową magentę i fiolet, w zależności od perspektywy i oświetlenia, wykorzystując światło jako materiał i element designu – dodaje Sangalli.



Holistyczne doświadczenie

Przenikanie się technologii cyfrowych i rozwiązań technologicznych jest jednym z najważniejszych elementów ewolucji barcelońskiej marki w zakresie wykorzystania materiałów.

– Po raz pierwszy połączyliśmy krystalicznie czysty, przezroczysty materiał z miedzianymi wstawkami, czyli flagowym kolorem marki. Wykorzystując środowiska Exponential Square, Cube oraz Infinite, kolory wnętrza ulegają zmianie, sprawiając, że materiał rozświecła się i ożywa, tworząc magiczne, holistyczne doświadczenie – podsumowuje Sangalli.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl