



## CUPRA wspiera rozwój padla w Polsce

- Choć historia padla rozpoczęła się ponad 60 lat temu w Meksyku, a szczyt kariery tego sportu raketowego miał miejsce w Hiszpanii, także w Polsce dyscyplina od kilku lat zyskuje na popularności.
- W Polsce od 2017 roku funkcjonuje Polska Federacja Padla, promująca dyscyplinę i zrzeszająca miłośników tej formy aktywności.
- W tym roku po raz trzeci odbył się turniej padla z udziałem gwiazd, tym razem pod patronatem barcelońskiej marki, znany jako CUPRA PADLOWE.

Jedną z dyscyplin sportowych, która w ostatnich latach zyskuje w Polsce na popularności jest padel. Nic w tym dziwnego – rozgrywki są doskonałą okazją do wspólnej zabawy i zdrowej, sportowej rywalizacji. Od trzech lat w naszym kraju rozgrywany jest także turniej z udziałem gwiazd, a CUPRA została partnerem tytularnym tego święta sportu, po raz kolejny podkreślając swój wkład w rozwój dyscypliny zarówno na całym świecie, jak i lokalnie.

### Padel w Polsce

Historia polskiego padla sięga 2017 roku, kiedy to powstała Polska Federacja Padla. Związek rok później dołączył do Światowej Organizacji Padla jako oficjalna krajowa jednostka. Federacja ponadto należy do współzałożycieli Europejskiej Federacji Padla, która zrzesza 16 krajów, leżących na terenie naszego kontynentu. Polska Federacja Padla działa w kraju nad Wisłą na rzecz rozwoju padla poprzez promocje, edukację i doradztwo w zakresie rozwoju tej dyscypliny sportowej. Cel jest prosty: umożliwić polskiej społeczności miłośników padla rywalizację na arenie krajowej, jak i międzynarodowej, bez względu na to, czy mowa o amatorach, czy też profesjonalnych zawodnikach.

Istotnym krokiem w kierunku rozwoju sportu w naszym kraju jest budowa nowych kortów do padla. Obecnie w Polsce funkcjonuje kilkadziesiąt ośrodków z miejscami do trenowania tej dyscypliny. Najwięcej zlokalizowanych jest w województwie mazowieckim (Warszawa, Otwock, Konstancin), śląskim (Tychy, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Jaworzno, Poręba), małopolskim (Kraków, Tarnów, Wolbrom) i pomorskim (Gdańsk, Gdynia, Wejherowo).

### CUPRA PADLOWE

Bez wątpienia istotny wkład w rozwój padla w Polsce ma organizowany od trzech lat turniej, gromadzący znane osobistości ze świata mediów, sportu, czy też showbiznesu. W tym roku po raz pierwszy turniej został objęty patronatem przez markę CUPRA, a wśród uczestników znalazły się takie postaci, jak Agnieszka Radwańska, Jerzy Janowicz, Paweł Korzeniowski, Maciej Dowbor, czy też para triumfatorów – Tomasz Kłos i Marcin Żewłakow. Zwieńczeniem tegorocznej rywalizacji była aukcja charytatywna, podczas której zebrano kwotę 36 000 zł, które



zostaną przeznaczone na Program Stypendialny "PADLOWE". Celem programu jest wsparcie młodych padlistów w rozwoju ich karier sportowych.

### **CUPRA i padel – połączone od lat**

Koneksje barcelońskiej marki CUPRA ze światem padla nikogo nad Adriatykiem nie dziwią – padel należy w Hiszpanii do najpopularniejszych dyscyplin sportowych, a jego fenomen ustępuje jedynie piłce nożnej. Od niemal pięciu lat marka CUPRA wspiera rozwój padla na całym świecie, czego efektem jest m.in. współpraca z renomowanym producentem sprzętu do padla, firmą Wilson Sporting Goods. W wyniku kolaboracji obu marek, we współpracy z legendą padla – Fernando Belasteguínem – powstała specjalna rakietka do tej dyscypliny sportowej, Wilson Bela CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)