



## CUPRA Leon e-Hybrid – połączenie ekologicznej efektywności i sportowych emocji

- CUPRĘ Leon e-hybrid można ładować z gniazdka, co ułatwia użytkownikom przejście ze świata spalinowej motoryzacji do elektromobilności.
- Dzięki swojemu imponującemu elektrycznemu zasięgowi model ten na przejechanie pierwszych 100 km od ładowania potrzebuje zaledwie 1,4 litra paliwa, emitując przy tym zaledwie 32 g CO<sub>2</sub> na kilometr.
- Akumulator CUPRY Leon e-Hybrid przystosowano do ładowania ze zwykłego gniazda elektrycznego.

Regularnie ładowana z domowego kontaktu, CUPRA Leon e-Hybrid pokona bez użycia benzyny nawet do 59 km, a do przejechania 100 km potrzebuje zaledwie 1,4 litra paliwa. Hybrydowy napęd sprawia, że model Leon e-Hybrid może być znakomitą wstęgą do świata elektromobilności.

### Połączenie światów aut elektrycznych i spalinowych

Hybrydy typu plug-in, czyli ładowane z gniazdka, mogą ułatwić przejście ze świata spalinowej motoryzacji do elektromobilności, ponieważ pozwalają na jazdę w trybie elektrycznym, bez obaw o zasięg. CUPRA Leon e-Hybrid, dzięki baterii o pojemności 13 kWh, na energii elektrycznej przejedzie do 59 km (dane WLTP). To znacznie więcej niż dziennie przejeżdża po swoim mieście statystyczny Europejczyk<sup>1</sup>. Za to w trasie, czy podczas dalszych podróży, gdy zasięg ma znaczenie, CUPRA Leon PHEV korzysta z silnika spalinowego, co eliminuje obawę o konieczność częstego ładowania.

### Ekologia nie wyklucza emocji

Dzięki swojemu imponującemu elektrycznemu zasięgowi CUPRA Leon e-Hybrid na przejechanie pierwszych 100 km od ładowania potrzebuje zaledwie 1,4 litra paliwa, emitując przy tym zaledwie 32 g CO<sub>2</sub> na kilometr. Dzięki temu nie ma obawy, że np. nie będzie mogła wjechać do Strefy czystego transportu. Jednocześnie CUPRA Leon w wersji e-Hybrid może pochwalić się wyjątkową dynamiką, będącą cechą wyróżniającą modele barcelońskiej marki. Jego układ napędowy w zależności od wariantu może mieć 204 lub nawet 245 KM mocy. Topowa wersja rozpędza się do 100 km/h w 7 sekund i przyspiesza aż do osiągnięcia prędkości 210 km/h. Jest więc odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie kierowców na pojazdy zarówno dynamiczne, jak i przyjazne środowisku.

### Pełny zasięg z domowego gniazdka

<sup>1</sup> <https://www.odyssee-mure.eu/publications/efficiency-by-sector/transport/distance-travelled-by-car.html>



Napęd CUPRY Leon e-Hybrid został zaprojektowany z myślą o praktyczności – akumulator przystosowano do ładowania ze zwykłego gniazdka elektrycznego. Po powrocie do garażu wystarczy podłączyć wtyczkę do gniazda 230V, by po około 3,5 h (przy wykorzystaniu prądu o mocy 3,6 kW) korzystać z pełni możliwości napędu elektrycznego. Jeśli kierowca przywyknie do wieczornego podłączania ładowarki, tak jak podłącza smartfona, każdego ranka będzie mógł wyjeżdżać z garażu z pełną baterią.

CUPRA Leon e-Hybrid to nie tylko most łączący światy motoryzacji spalinowej i elektrycznej, ale także ekscytująca wizja przyszłości mobilności. Dzięki wykorzystaniu technologii plug-in, model Leon e-Hybrid oferuje wyjątkowe połączenie ekologicznej efektywności i sportowych emocji.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

CUPRA