



CUPRA i kapitan FC Barcelona Marc ter Stegen przedłużają współpracę

- CUPRA ogłasza przedłużenie współpracy z niemieckim bramkarzem w charakterze globalnego ambasadora na okres kolejnych 3 lat.
- Przedłużenie partnerstwa przypada na kluczowy moment dla marki. W 2024 roku CUPRA wprowadzi na rynek 4 nowe modele: Formentor, Leon i Terramar w wersji hybrydowej oraz elektrycznego Tavascana.
- Marc ter Stegen będzie nadal zwiększał międzynarodową rozpoznawalność marki i promował jej wartości.

Niemiecki piłkarz Marc ter Stegen pozostaje globalnym ambasadorem CUPRY z kontraktem na następne trzy lata. Znany zawodnik po raz pierwszy rozpoczął współpracę z marką w 2020 roku, kilka miesięcy po ogłoszeniu partnerstwa CUPRY z FC Barceloną.

- Od 2020 roku wspólnie z CUPRĄ tworzymy historię. Miałem zaszczyt i przyjemność jeździć wszystkimi wyprodukowanymi do tej pory modelami marki. Razem z CUPRĄ dzielimy pasję do nietuzinkowych samochodów i miłość do wyjątkowego miasta, jakim jest Barcelona – powiedział Marc ter Stegen. - Wspólne rozpoczęcie nowego rozdziału w 2024 r. będzie wyjątkowe, ponieważ CUPRA rozpoczyna swoją najbardziej zelektryfikowaną ofensywę produktową w historii. Będziemy nadal wspólnie inspirować świat z Barcelony.

Kamień węgielny CUPRA Tribe

Dzięki niezwyklej karierze piłkarskiej i wyjątkowemu stylowi gry Marc ter Stegen jest jednym z najlepszych bramkarzy FC Barcelony w historii klubu. Profesjonalny zawodnik, który świętuje w klubie 10. sezon, ma na swoim koncie aż 16 tytułów mistrzowskich z FC Barceloną, w tym Ligę Mistrzów UEFA (2015), a także pięć lig hiszpańskich i pięć Pucharu Króla. Ter Stegen rozegrał także 38 występów w reprezentacji Niemiec. Talent i charyzma piłkarza zapewniły mu pozycję drugiego kapitana w klubie FC Barcelona. Jego związek z Barceloną wykracza poza sam klub – regularnie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, społecznych i sportowych, stając się reprezentacją międzynarodowego i różnorodnego ducha stolicy Katalonii.

- CUPRA Tribe to grupa ludzi, którzy podobnie jak marka kwestionują status quo i nie boją się podejmować niezbędnego ryzyka. Marc ter Stegen był jednym z pierwszych członków zespołu i cieszymy się, że możemy kontynuować z nim współpracę, aby wspólnie inspirować świat z Barcelony – powiedział Ignacio Prieto, dyrektor ds. marki CUPRA.

CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy są siłą napędową zmian w swoich dyscyplinach. Do marki dołączyli niedawno nominowany do Oscara reżyser J.A. Bayona oraz zwycięzca pierwszego w historii wyścigu Formuły E, kierowca Lucas Di Grassi. Marka współpracuje także z twórcą street



artu TVBoy'em, złotymi medalistami olimpijskimi Adamem Peaty i Saulem Craviotto oraz z dwukrotną zdobywczynią Złotej Piłki i nagrody FIFA dla najlepszej piłkarki Alexii Putellas.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl