

Dziedzictwo SEAT-a w motorsporcie: seria Supercopa



- Dla podkreślenia swojego temperamentu i pasji do motoryzacji, SEAT stworzył własną serię wyścigową.
- Dostępna finansowo seria Supercopa otworzyła drogę do kariery w motorsporcie wielu zdolnym kierowcom.
- SEAT León Supercopa, choć na pierwszy rzut oka przypominał samochód drogowy, skrywał zaawansowaną technikę wyścigową.

Od momentu swojego powstania, marka SEAT jest synonimem innowacji, wydajności i głęboko zakorzenionej pasji do motorsportu. Seria wyścigowa SEAT León Supercopa to dowód zaangażowania hiszpańskiego producenta w dążenie do osiągnięcia doskonałości w wyścigach oraz jego wkładu w postęp motoryzacyjny.

Z miłości do rywalizacji

Seria SEAT León Supercopa rozpoczęła swoją wyścigową odyseję jako inicjatywa SEAT Sport, działu motorsportowego hiszpańskiego producenta samochodów. Zamysłem jej twórców było stworzenie szeroko dostępnej platformy wyścigowej, nie wymagającej od uczestników posiadania ogromnego zaplecza finansowego. Krajowe mistrzostwa rozgrywano przez lata w Hiszpanii, Francji, Niemczech, Meksyku, Wielkiej Brytanii i we Włoszech. Przez pięć lat organizowana była również edycja ogólnoeuropejska.

Początkowo do startów wykorzystywano Leona Cuprę FR pierwszej generacji, a od 2006 roku sukcesywnie wprowadzano model drugiej generacji, który stał się jednym z najpopularniejszych samochodów wyścigowych swoich czasów.

SEAT León Supercopa – wygląd auta z ulicy, osiągi prawdziwej wyścigówki

León Cupra Mk2 powstawał na bazie konstrukcji auta drogowego, ale egzemplarze wyścigowe były budowane od podstaw – nie były przerabiane z już wyprodukowanych aut drogowych. Wizualnie przypominały Leony z ulic, ale w rzeczywistości większość elementów karoserii była zupełnie inna.

Potężne Leony Mk2, z turbodoładowanymi dwulitrowymi silnikami FSI o mocy 300 KM, zaawansowaną aerodynamiką, zmodyfikowanymi skrzyniami biegów i wyczynowymi układami hamulcowymi, pozwoliły na utworzenie najszybszego w Europie pucharu samochodów turystycznych jednej marki.

Seria Supercopa stała się trampoliną dla licznych talentów i pozwoliła na zdobywanie szlifów kierowcom, którzy później osiągalni znakomite wyniki w wielu różnych dyscyplinach motorsportu.

Wpływ serii Supercopa na rozwój motoryzacji

Seria SEAT León Supercopa znacząco wpłynęła zarówno na świat motorsportu, jak i inżynierię motoryzacyjną. Poprzez stworzenie konkurencyjnej, ale dostępnej finansowo platformy wyścigowej, seria przyczyniła się do rozwoju bezpieczniejszych, bardziej efektywnych i technologicznie

Hola!

zaawansowanych pojazdów, które później trafiły na drogi. Wzmocniła również reputację SEAT-a, marki, która ceni wydajność, nowoczesne rozwiązania i ducha rywalizacji.



Dziś, opierając się na swoim dziedzictwie, SEAT wciąż pozostaje zaangażowany w prace nad innowacjami i zrównoważonym rozwojem.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal