

Innowacja na kołach. Historia SUV-ów SEAT-a

- **Wprowadzenie na rynek pierwszego SUV-a SEAT-a poprzedzały niemal trzy dekady przygotowań.**
- **Na przestrzeni lat powstały cztery koncepcyjne SUV-y hiszpańskiej marki, które istotnie przyczyniły się do tworzenia innowacji dla pojazdów produkcyjnych.**
- **Dziś SEAT proponuje klientom trzy pojazdy z nadwoziem typu SUV – modele Ateca, Arona i Tarraco.**

W latach 2016-2018 SEAT zaskoczył motoryzacyjny świat, wprowadzając na rynek trzy zupełnie nowe modele SUV-ów: Ateca, Arona i Tarraco. Nie każdy jednak zdaje sobie sprawę, że marzenie o SUV-ach hiszpańskiej marki kształtowało się przez niemal trzy dekady, zanim pierwsze modele wyjechały na europejskie drogi.

Koncepcyjne modele SUV-ów SEAT-a

Pierwszym koncepcyjnym SUV-em SEAT-a był Marbella Playa Concept z 1991 roku. Prototyp ten był odważnym projektem pick-upa stworzonym dla miłośników przygód na łonie natury. Zwiększony prześwit i charakterystyczna maskownica wyróżniały go spośród innych, a jasne, młodzieżowe kolory dodawały mu energii.

Kolejnym był Salsa Emoción, który powstał 9 lat po Marbelli. Ten samochód koncepcyjny, stworzony na 25. rocznicę istnienia Centrum Technicznego SEAT-a, zaskoczył świat 310-milimetrowym prześwitem w trybie terenowym, wskazując na przyszłość architektury SUV-ów. Trzy tryby jazdy i silnik o mocy 250 KM uczyniły go prekursorem wszechstronności współczesnych crossoverów.

Z kolei prototyp Tribu został stworzony w tym samym roku, w którym świat poznał pierwszego iPhone'a, SEAT prezentując Tribu - prototyp w terenowym stylu, z dużym prześwitem i kompaktową sylwetką, zapowiedział swoje przyszłe SUV-y. Trzy tryby jazdy: Urban, Sport i Freerun połączono z napędem na cztery koła, co podkreślało innowacyjne podejście SEAT-a do łączenia miejskiego charakteru z gotowością terenową.

W 2011 roku hiszpański producent ukazał model IBX, który był kontynuacją koncepcji SUV-a z Tribu. Samochód ten prezentował jednak bardziej wyrazisty charakter pod względem designu. Zaawansowana technologia, w tym pełne oświetlenie LED i napęd hybrydowy, wskazywały kierunek rozwoju dla Ateki i Arony.

W końcu po niemal 24 latach świat ujrzał ostatni prototyp SUV-a SEAT-a o nazwie 20V20, który był przedsmakiem debiutu modelu SEAT Ateca. Koncept ten zrewolucjonizował pojęcie łączności w samochodzie, oferując innowacyjny system multimedialny Personal Drive wraz z dotykowym ekranem.

Ateca, Arona i Tarraco: Trzy filary sukcesu

Obecnie SEAT oferuje trzy modele SUV-ów, które nie tylko są owocem wieloletnich badań i rozwoju, ale również stanowią kwintesencję zaangażowania marki w dostarczanie innowacyjnych rozwiązań. Każdy z tych modeli oferuje unikalne połączenie stylu, technologii i komfortu, dzięki czemu są doskonałym wyborem dla różnorodnych potrzeb użytkowników.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektywnym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal