



CUPRA Tavascan przetestowana w ekstremalnych warunkach w Laponii

- Kierowca zespołu ABT CUPRA Formuły E i ambasador barcelońskiej marki Lucas di Grassi przetestował na lodzie model CUPRA Tavascan.
- W 100% elektryczny SUV marki przeszedł w Laponii testy w ekstremalnych warunkach pogodowych, gdzie temperatura spada do -35°C.
- Samochód poddano m.in. testom hamowania i przyspieszania oraz zachowania pojazdu na zamrożonym jeziorze pod nadzorem inżynierów CUPRA i przy udziale doświadczonego brazylijskiego kierowcy.

Wszystkie nowe modele marki CUPRA przed ich wprowadzeniem na rynek, poddawane są rygorystycznym testom w Laponii. Wszystko po to, by zapewnić maksymalne osiągi podczas testowania samochodów. Najnowszym pojazdem, który sprawdzono na zamrożonych torach Europy Północnej, jest CUPRA Tavascan ze światowej klasy kierowcą za kierownicą – Lucasem di Grassi, kierowcą Formuły E ABT CUPRA. Ambasador marki CUPRA na własnej skórze doświadczył wrażeń i emocji, jakie dostarcza w 100% elektryczny SUV CUPRA na oblodzonych i zaśnieżonych torach w Laponii. Brazylijski kierowca był obecny m.in. podczas testów hamowania. Sprawdził także samochód pod kątem przyspieszenia i prowadzenia na zamrożonym jeziorze przygotowanym zarówno dla inżynierów, jak i testerów.

- Tak trudne warunki pozwalają dobrze zrozumieć zachowanie samochodu. Generując obciążenie z przodu, można zobaczyć, jaką uzyska się przyczepność pojazdu i jak responsywny jest samochód. Byłem pod wrażeniem tego, jak dobrze CUPRA Tavascan radzi sobie z nadsterownością. Ponieważ jest to pojazd z napędem na wszystkie koła, można naprawdę wykorzystać moc potrzebną do utrzymania kontroli na śliskich nawierzchniach – stwierdza di Grassi.

Wymagająca natura

Zimno, wiatr, śnieg i lód były głównymi przeszkodami do pokonania zarówno dla CUPRY Tavascan, jak i dla samego Di Grassiego, który zmierzył się z zupełnie nowym wyzwaniem.

- Podróżuję po całym świecie od wielu lat, ale to pierwszy raz, gdy jechałem w tak ekstremalnych, mroźnych warunkach. Samochód ma niesamowitą reakcję. Jest bardzo precyzyjny w prowadzeniu – przyznaje Lucas di Grassi.

Ambasador barcelońskiej marki zasiadł po raz pierwszy za kierownicą modelu CUPRA Tavascan. Jego zaangażowanie, doświadczenie na torze i z samochodami elektrycznymi oraz ekspercka wiedza były dodatkowym bonusem podczas zimowych testów pojazdu. Di Grassi w przeszłości był zarówno kierowcą testowym i wspierał w opracowywaniu opon zarówno do bolidów, jak i samochodów sportowych.



Zbiorowy impuls

W trwających 1100 dni testach CUPRY Tavascan (od listopada do marca) wzięło udział 100 inżynierów działu badań i rozwoju CUPRA. Nadzór nad pracami sprawował wiceprezes CUPRA ds. badań i rozwoju, dr Werner Tietz. Samochód poddawany jest setkom testów, spośród których jeden z najbardziej wymagających dotyczy trwałości pojazdu. Podczas niego samochód ma do przejechania 30 000 kilometrów w dzień i w nocy po to, by stale monitorować zachowanie auta na różnych nawierzchniach i zoptymalizować jego osiągi. Zebranie danych i informacji potrzebnych do ostatecznego dopracowania pojazdu pozostaje trudnym zadaniem.

- Ważne jest dla nas, aby samochód zapewniał wystarczający moment obrotowy i poziom mocy, a jazda nim sprawiała przyjemność. Testy są konieczne między innymi, aby dostosować takie aspekty, jak kontrola stabilności (ESC) w warunkach niskiego tarcia – podsumowuje Tietz.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR



Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA