



CUPRA przyspiesza w stronę zielonej przyszłości

- CUPRA kontynuuje zaangażowanie w rozwój zespołu Formuły E.
- Sukcesami w sportach motorowych nowej generacji CUPRA zwraca uwagę fanów na skutki zmian klimatycznych i istotę inicjatyw związanych z ekologią.
- Technologia ze sportów motorowych wpływa na rozwój nowych modeli marki.

CUPRA kontynuuje swoje strategiczne zobowiązanie dotyczące rozwoju sportów motorowych. Działanie nie tylko stanowi świadectwo zaangażowania marki w potrzebę elektryfikacji motoryzacji, ale i wpływa na przyszłość motorsportu.

Strategiczny sojusz z ABT w Formule E

Współpraca marki CUPRA z ABT w wyścigach Formuły E stanowi znaczący kamień milowy dla producenta. Podczas gdy CUPRA nabiera rozpędu w najważniejszej na świecie serii sportów motorowych z napędem elektrycznym, ABT wnosi doświadczenie, będąc silnym zespołem w Formule E od momentu jej powstania. Historyczne osiągnięcia ABT, w tym liczne zwycięstwa i miejsca na podium, stanowią solidną podstawę dla aspiracji CUPRY w tej serii.

Jako pierwszy sport, który od samego początku ma zerowy ślad węglowy netto, Formuła E to coś więcej niż tylko seria wyścigów. To idea, która przesuw granice możliwości pojazdów elektrycznych, co czyni ją właściwą platformą dla CUPRY do zaprezentowania swoich osiągnięć w pojazdach z napędem elektrycznym.

W obecnym sezonie Formuły E drużynę ABT CUPRA Formula E reprezentują Lucas di Grassi oraz Nico Müller. Podczas ostatniej rundy zawodów, Szwajcar zajął 7. lokatę w wyścigu w Tokio.

Ze świata sportu na ulice

Doświadczenia zdobyte na torach wyścigowych wpływają na wydajność, osiągi i niezawodność pojazdów elektrycznych oferowanych przez markę CUPRA. Innowacje w zakresie zarządzania akumulatorami, kontroli termicznej i systemów odzyskiwania energii opracowane z myślą o trudach wyścigów, przekładają się na rozwiązania stosowane później w nowych modelach marki.

- Pasja i emocje, które charakteryzują CUPRĘ oraz jej udział w wyścigach Formuły E, są odzwierciedleniem naszego przekonania o przyszłości sportów motorowych – elektryzującej i pełnej nowych możliwości. Działania CUPRY i strategiczne zaangażowanie w format zawodów podkreślają kluczowe znaczenie sportów motorowych w podróży marki w drodze do zelektryfikowanej przyszłości. W ten sposób CUPRA wyznacza kierunek ku nowej erze wydajności i zrównoważonego rozwoju w sportach motorowych. Decyzja o zaangażowaniu w nowoczesne dyscypliny sportu jest równoznaczna z naszym zobowiązaniem do szerzenia innowacji i pokazuje,



jak bardzo zależy naszej marce na kreowaniu lepszego jutra – przyznaje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Ten płynny transfer technologii z toru na drogę podkreśla wizję marki CUPRA, w której ekscytujące osiągi współistnieją z odpowiedzialnością za środowisko.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl