

## Inspiracja dla SEAT-a Leona. Czym wyróżniał się model Ritmo?

- SEAT Ritmo to pierwszy kompaktowy model hiszpańskiego producenta wykorzystujący napęd na przednią oś.
- Inżynierowie marki skoncentrowali się na optymalizacji aerodynamicznej nadwozia, dzięki czemu współczynnik oporu powietrza wynosił jedynie Cx 0,38.
- Pod maskę tego modelu trafiały wydajne silniki o pojemności od 1,2 do 1,7 litra oraz jednostka napędowa 1.4 zapewniająca 75 KM mocy i prędkość do 165 km/h.
- Innowacje i design wykorzystane przy SEAT-cie Ritmo posłużyły w późniejszych latach do stworzenia powszechnie znanego modelu SEAT Leon.

SEAT Ritmo w latach świetności był pojazdem, który stanowił kamień milowy w drodze innowacji i doskonałości projektowej hiszpańskiej marki. Zaprezentowane na Motor Show w Barcelonie w kwietniu 1979 roku, Ritmo zrewolucjonizowało segment C dzięki swoim przełomowym rozwiązaniom i stało się symbolem zaangażowania SEAT-a w rozwój technologii napędu na przednie koła.

### SEAT Ritmo – projekt wyprzedzający epokę

Model Ritmo w chwili debiutu przyciągał uwagę swoim innowacyjnym designem, wykorzystującym motyw koła. Kształt ten odnajdziemy w reflektorach, klamkach, włączniku klaksonu na kierownicy, a nawet klapce wlewu paliwa. To unikalne rozwiązanie projektowe uzupełniał asymetrycznie umieszczony wlot powietrza klimatyzacji na pokrywie silnika. W efekcie Ritmo wyróżniało się atrakcyjnym designem oraz funkcjonalnością. Inżynierowie SEAT-a wyprzedzili swą epokę koncentrując się na optymalizacji aerodynamicznej nadwozia, co pozwoliło Ritmo osiągnąć współczynnik oporu powietrza Cx 0,38 w czasach, gdy europejska średnia wynosiła 0,46.

### Doskonałość inżynierska

Pod maskę SEAT-a Ritmo trafiały wydajne silniki o pojemności od 1,2 do 1,7 litra, stanowiące przykład inżynierskiego kunsztu SEAT-a. Jednostka 1.4 montowana w wersji CLX wraz z pięciobiegową przekładnią mechaniczną miała 75 KM mocy i pozwalała na osiągnięcie prędkości nawet do 165 km/h.

W 1980 r. w gamie silnikowej pojawił się wariant wysokoprężny. Nowa jednostka o pojemności 1714 cm<sup>3</sup> miała 55 KM mocy, co na tamte czasy było wynikiem godnym uznania. Zestawiona z pięciobiegową skrzynią mechaniczną stanowiła bardzo oszczędne źródło napędu i pozwalała na osiągnięcie 140 km/h. Dwa lata później SEAT Ritmo został zastąpiony przez model Ronda, który pozostawał w produkcji do roku 1986. Kolejnym modelem, który przejął spuściznę po Ritmo, był wprowadzony w 1999 r. SEAT Leon.

*– SEAT Ritmo nie był tylko kolejnym samochodem w ofercie marki - był odważnym krokiem naprzód w dziedzinie innowacji motoryzacyjnych, który na zawsze zmienił sposób, w jaki myślimy o projektowaniu i inżynierii samochodów. Dzięki Ritmo, SEAT stał się synonimem odważnych rozwiązań projektowych i technologicznych, które służą kierowcom na całym świecie. Jesteśmy niezwykle dumni z dziedzictwa*

*Ritmo i jego trwałego wpływu na naszą markę oraz całą branżę motoryzacyjną – powiedziała Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.*

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT Media Portal