



## CUPRA Formentor dostępna z nowym pakietem Copper +

- CUPRA wprowadza nowy pakiet wyposażenia Copper+, który jeszcze mocniej podkreśla unikalne DNA marki.
- Nowy pakiet dostępny jest do wszystkich wersji modelu Formentor i obejmuje 19-calowe felgi aluminiowe CUPRA Machined Sport Black / Copper w kolorze czarnym z miedzianymi elementami.
- Formentor jest najchętniej kupowanym modelem hiszpańskiej marki. W 2022 roku dostarczono do klientów 97 600 egzemplarzy, co stanowiło 63,8% całkowitej sprzedaży. W Polsce sprzedaż modelu osiągnęła poziom 2 668 egzemplarzy, przekraczając 85% całkowitej sprzedaży w kraju.

Formentor, flagowy model hiszpańskiej marki CUPRA, przyciąga nietuzinkowych klientów odważnym designem i sportowym charakterem. Dynamiczny crossover odznacza się także wieloma możliwościami konfiguracji. Od teraz, wachlarz opcji stylistycznych zostaje poszerzony o nowy pakiet – Copper+, który podkreśla miedziane elementy stylistyczne samochodu. Nowy pakiet dostępny jest dla wszystkich wersji silnikowych modelu: benzynowej 150 KM, 190 KM, 245 KM, 310 KM i 390 KM.

Nowa propozycja obejmuje 19-calowe felgi aluminiowe CUPRA Machined Sport Black / Copper, w kolorze czarnym z miedzianymi elementami. Jeszcze mocniejsze zaakcentowanie dodatków w kolorze miedzi ma na celu podkreślenie unikalnego DNA hiszpańskiej marki, która od samego początku wykorzystuje w designie swoich samochodów oraz w logotypie inspiracje tym kolorem. Barwa nawiązuje do koloru nieba, jaki można zaobserwować podczas zachodu słońca nad Morzem Śródziemnym. To właśnie ten odcień zainspirował designerów CUPRY do wykorzystania go jako motywu przewodniego wszystkich modeli marki.

Poza elementami stylistycznymi, pakiet Copper+ zawiera także m.in. system nawigacyjny Navi System+, asystenta świateł drogowych High Beam Assist, predykcyjny tempomat (ACC), system rozpoznawania znaków drogowych oraz monitorowania martwego pola Side Assist, a także liczne funkcjonalności związane z multimediami i łącznością.

Formentor jest najchętniej wybieranym przez klientów modelem marki CUPRA. Pojazd wyróżnia się oryginalną linią nadwozia, która została poprowadzona tak, by wywołać emocje i wyeksponować unikalny charakter samochodu. Obniżone zawieszenie nawiązuje do sportowego rodowodu marki, a wyraźnie zaznaczony tył i wydłużona maska nadają mu dynamicznych proporcji. Odważny design samochodu został doceniony w prestiżowym konkursie Red Dot Award w 2021 roku.



Cena pakietu Copper+ wynosi 6 557 zł. Szczegóły dotyczące nowego rozwiązania dostępne są w konfiguratorze na stronie [www.cupraofficial.pl](http://www.cupraofficial.pl)

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentor potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)