

## **SEAT S.A. zaprezentuje wyniki finansowe firmy oraz plany na kolejne lata podczas specjalnej konferencji prasowej**

Doroczna konferencja firmy SEAT S.A. odbędzie się 22 marca 2023 r. o godzinie 11:00 CET w CASA SEAT w Barcelonie. Wezmą w niej udział Wayne Griffiths, Prezes Zarządu SEAT&CUPRA oraz David Powels, Wiceprezes Wykonawczy SEAT S.A. ds. finansów i IT. Podczas spotkania przedstawią wyniki finansowe firmy za rok 2022 oraz jej strategię na najbliższe lata. Po swoich wystąpieniach obaj prelegenci wezmą udział w sesji pytań i odpowiedzi.

Konferencja będzie transmitowana również w formie online na stronie <https://annualpressconference2023.seatevents.es/>. Spotkanie odbędzie się w języku angielskim z tłumaczeniem symultanicznym na język hiszpański i niemiecki.

### JAK DOŁĄCZYĆ DO KONFERENCJI PRASOWEJ NA ŻYWO - INSTRUKCJA:

- **Data:** Środa 22 marca, 11:00 CET.
- **Link do konferencji prasowej online:** <https://annualpressconference2023.seatevents.es/>.
- By móc wziąć udział w konferencji prasowej, należy wybrać język audio, a następnie kliknąć pole „Enter”.

Media będą mogły również śledzić konferencję prasową za pośrednictwem portalu YouTube: [SEAT S.A. Annual Press Conference 2023 - YouTube](#).

**SEAT** to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem [Sklep.SEAT.pl](#) to z kolei kompletne

# Hola!



narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) |

**SEATMediaPortal**  
[www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)