



Od wagę można i trzeba trenować – Szymon Godziek, Partner marki CUPRA opowiada o tym, w jaki sposób przygotowuje się do sezonu

- Szymon Godziek od lat znajduje się w światowej czołówce kolarstwa grawitacyjnego i freeride'u. W ubiegłym roku Polak stanął na podium Red Bull Rampage, najbardziej ekstremalnych zawodów rowerowych na świecie.
- Zawodnik od czerwca 2022 roku jest także Partnerem marki CUPRA. W ramach współpracy z hiszpańską firmą motoryzacyjną postanowił opowiedzieć, jak przygotowuje się do zawodów, skąd czerpie odwagę oraz dlaczego wybrał Formentora.

Szymon Godziek to jeden z najlepszych na świecie zawodników freestyle MTB i freeride. Sportowiec w październiku ubiegłego roku jako pierwszy Polak w historii zajął miejsce na podium Red Bull Rampage – najbardziej ekstremalnych zawodów rowerowych na świecie. Jak sam przyznaje - przekraczanie własnych granic i walka z grawitacją napędzają go podejmowania kolejnych wyzwań zarówno w sporcie jak i w życiu.

Od czerwca 2022 roku zawodnik jest także Partnerem marki CUPRA. Na co dzień korzysta z pierwszego autorskiego CUV-a – CUPRY Formentor. Przestronny samochód zapewnia mu wysoki komfort podróżowania. Odwaga, pasja, przekraczanie własnych granic - to wartości wpisane w DNA marki i kluczowe kryteria, którymi kieruje się, zapraszając do współpracy swoich Partnerów.

Trening ciała

Kolarstwo grawitacyjne jest sportem mocno uzależnionym od warunków atmosferycznych - wiatr i deszcz ograniczają możliwości trenowania na świeżym powietrzu. W takich dniach sportowiec zamyka się na siłowni ze swoim fizjoterapeutą, gdzie wykonuje ćwiczenia wykorzystujące ciężar własnego ciała.

- Od kilku lat dużą rolę w moich treningach odgrywa motocross, który bardzo uzupełnia się z rowerem. Kiedy z powrotem przesiadam się na rower czuję się dużo lepiej: rower w odczuciu jest lżejszy, skocznie są mniejsze. Taka chwilowa zmiana perspektywy jest bardzo cenna – mówi Szymon.

Zawodnikowi zależy także na tym, żeby nie robić dłuższych przerw, dlatego w zimie chętnie odwiedza ciepłe zakątki Hiszpanii.

- Od wielu lat zimą regularnie odwiedzam okolice Barcelony, gdzie razem z hiszpańską ekipą trenujemy przed rozpoczęciem sezonu. W tym sporcie liczą się ludzie, dlatego kiedy tylko mogę staram się trenować z kimś. To wzajemne nakręcanie się jest bardzo ważną częścią naszych treningów – dodaje Godziek.



Trening głowy

Poza olbrzymim talentem i ciężką pracą kolarstwo grawitacyjne i freeride wymagają także niebywalej odwagi. Salto nad 30-metrowym kanionem, peletonem Tour de Pologne czy rozpędzonym pociągiem towarowym – Godziek niejednokrotnie udowodnił, że nie ma dla niego rzeczy niemożliwych. Jak odnaleźć w sobie odwagę do robienia takich rzeczy?

- *Odwagę również można i trzeba trenować. Moim sposobem jest minimalne, ale częste przekraczanie własnych granic. Podczas każdego swojego treningu staram się zrobić trick, którego się boję, który nie zawsze mi wychodzi. Każdy kolejny raz jest dla mnie łatwiejszy* – komentuje ambasador marki CUPRA.

W ciągłej w podróży

Nieustanne podróże to nieodłączna część tego sportu. Zawody i pokazy odbywają się na całym świecie, co oznacza, że każdego roku zawodnicy pokonują tysiące kilometrów, odwiedzając odległe zakątki globu. Trudnością jest fakt, że wszędzie trzeba podróżować z rowerem, czasem więcej niż jednym.

- *Odkąd rozpocząłem współpracę z CUPRĄ po Europie podróżuję wyłącznie Formentorem. To świetny, pakowny samochód, który poza wymiarem praktycznym daje mi również dużo zabawy i przyjemności* – mówi Szymon.

Rower, rower i co jeszcze?

Szymon podkreśla, że nie umie odpoczywać w taki sposób, w jaki rozumie to większość osób. Kiedy nie jeździ na rowerze najczęściej pochłania go inny sport – motocross lub deskorolka. Dużo wolnego czasu poświęca też na dopracowywanie własnych tras treningowych.

CUPRA łączy ekspresyjny design, kraftową jakość i sportowe osiągi. Firma od samego początku zaprasza do współpracy osoby, które poszukują w swoim życiu autentycznych, silnych doświadczeń. Globalnymi ambasadorami brandu są doceniani sportowcy, m.in.: Marc ter Stegen, Anzu Fati, Mattias Ekstrom, Jordi Gene i Alexia Putellas. Razem tworzą tzw. CUPRA Tribe – społeczność, która inspirowa do wprowadzania zmian w swoim życiu.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentora potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.



Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL