



Sven Schuwirth nowym dyrektorem operacyjnym marki CUPRA

- Sven Schuwirth awansował na stanowisko dyrektora operacyjnego marki CUPRA.
- Doświadczony ekspert wzmocni zespół zarządzający w procesie elektryfikacji gamy modelowej.

Sven Schuwirth został nowym dyrektorem operacyjnym marki CUPRA. Niemiec dołączył do firmy w czerwcu 2021 roku jako szef cyfrowej strategii biznesowej, korporacyjnej i produktowej. W tym czasie odegrał kluczową rolę w rozwoju marki CUPRA, kierując ekspansją na nowe rynki, m.in. na Australię.

- Sven Schuwirth jest bardzo zdolnym managerem z wielką wizją na temat przyszłych trendów w motoryzacji, który nie boi się przesuwac granic. Czuję, że pod jego kierownictwem wchodzimy w całkiem nową erę – powiedział prezes CUPRA Wayne Griffiths.

Nowy dyrektor operacyjny objął stanowisko 1 marca i podlega bezpośrednio dyrektorowi generalnemu Wayne'owi Griffithsowi. Schuwirth zastąpił dotychczasowego COO Antonino Labate.

- Chciałbym podziękować Antonino Labate, który jako jeden z pierwszych uwierzył w potencjał CUPRY. To dzięki jego zaangażowaniu w zaledwie 5 lat marka odniosła olbrzymi sukces. Życzę mu wszystkiego najlepszego na przyszłość – dodał Griffiths.

Schuwirth może pochwalić się ponad 20-letnim doświadczeniem w branży motoryzacyjnej w takich obszarach jak sprzedaż, marketing i strategia cyfrowa. Po studiach z zakresu zarządzania i inżynierii biznesu na Uniwersytecie Technicznym w Berlinie oraz na Uniwersytecie Kalifornijskim, związany był z takimi markami jak: Audi, BMW i Volkswagen.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentor potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.



CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA